

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

Segundo observatorio de la oferta de educación continua en medios web

Octubre – Noviembre 2017



PUCP

Objetivos



Conocer la oferta de actividades de educación continua de las principales instituciones de Lima a través del canal web

Metodología

Técnica



**Observación:
Revisión y cuantificación de información web disponible**

Muestra



558 actividades visualizadas (diplomaturas, programas, cursos/talleres)

Fecha



Del 22 de octubre al 13 de noviembre de 2017.

Instituciones



Universidades

ESAN
UPC
ULIMA
UNMSM
UP
UCSUR
UTEC
UCONTINENTAL

UCAL
UPCH
UDEP
UARM
UNI
ITESM
UNALM

Institutos

TOULOUSE
BSG
AVANSYS
ISIL
CCL
ZIPAE
GERENS

Notas:

- No se consideró aquellas actividades de áreas temáticas ajenas a la PUCP.
- No se consideró actividades 100% virtuales, debido a la necesidad de ser analizada de forma diferenciada.
- No se consideraron las actividades previamente incluidas en el primer observatorio Abr-May 2017.

Glosario de instituciones

UNIVERSIDADES		
1	ESAN	ESAN GRADUATE BUSINESS SCHOOL
2	UPC	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
3	ULIMA	UNIVERSIDAD DE LIMA
4	UNMSM	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
5	UP	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
6	UCSUR	UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
7	UTEC	UNIVERSIDAD DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA
8	UNI	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
9	ITESM	TECNOLÓGICO DE MONTERREY
10	UCAL	UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMÉRICA LATINA
11	UPCH	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA
12	UDEP	UNIVERSIDAD DE PIURA
13	UARM	UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTTOYA
14	UCONTI	UNIVERSIDAD CONTINENTAL
15	UNALM	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
INSTITUTOS		
16	TLS	TOULOUSE LAUTREC
17	BSG	BS GRUPO
18	AVANSYS	INSTITUTO AVANSYS
19	ISIL	INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA
20	CCL	CAMARA DE COMERCIO DE LIMA
21	ZIPAE	ZEGEL IPAE
22	GERENS	ESCUELA DE POSGRADO GERENS

Agenda

1

Información sobre el volumen de la oferta

2

Información sobre la organización de la oferta

3

Información económica de la oferta

4

Información adicional

I. Información sobre el volumen de la

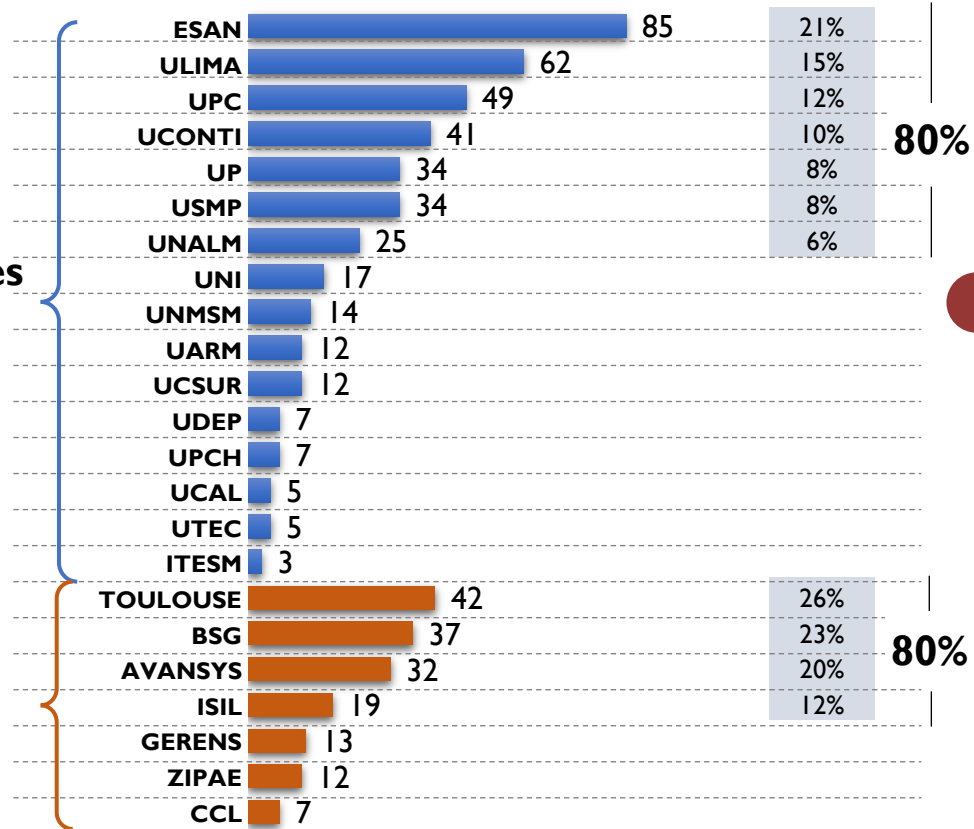


I. Información sobre el volumen de la oferta

Volumen total de actividades de educación continua

Instituciones

Cantidad de actividades observadas



Universidades

Base: 412 actividades

Institutos

Base: 162 actividades

DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN
CONTINUA

Base: 574 actividades

Actividades

Cantidad de actividades observadas

			Universidades	Institutos
Cursos/talleres	336	58%	60%	53%
Diplomaturas	117	20%	20%	22%
Programas (hasta 168 h)	89	16%	15%	17%
Programas (mayores a 168 h)	32	6%	5%	7%

Base: 574

Base: 412

Base: 162

I. Información sobre el volumen de la oferta

Volumen según tipo de actividad

Universidades

	Curso	Diplomaturas	Programa (hasta 168 h)	Programa (mayores a 168 h)
ESAN	54	17	5	9
ULIMA	57	-	-	5
UPC	30	-	17	2
UCONTI	14	25	2	-
UP	-	-	30	4
USMP	34	-	-	-
UNALM	25	-	-	-
UNI	16	-	1	-
UNMSM	-	14	-	-
UCSUR	8	4	-	-
UARM	4	8	-	-
UPCH	2	5	-	-
UDEP	4	3	-	-
UTEC	2	-	3	-
UCAL	-	5	-	-
ITESM	-	-	3	-

I. Información sobre el volumen de la oferta

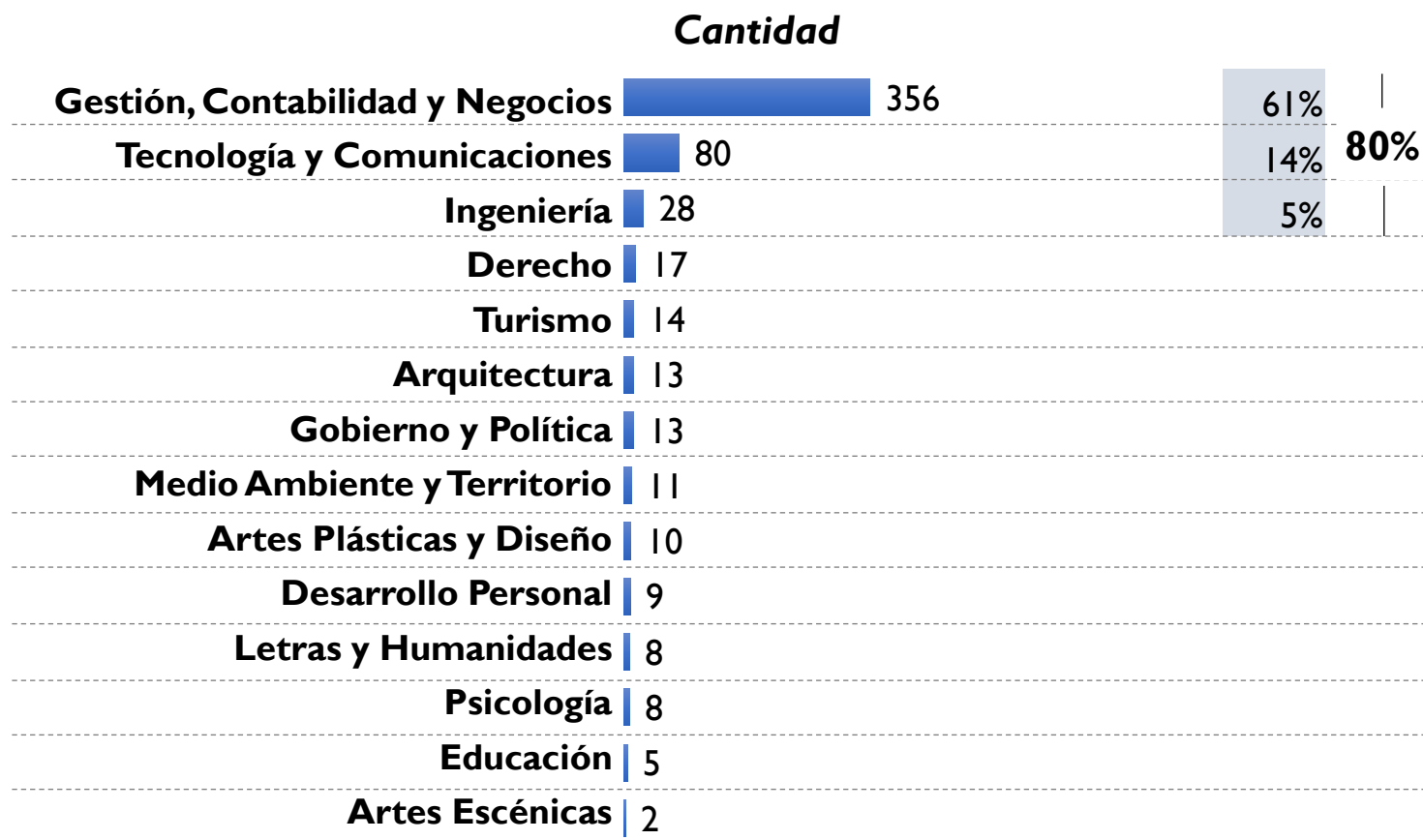
Volumen según tipo de actividad

Institutos

	Curso	Diplomaturas	Programa (hasta 168 h)	Programa (mayores a 168 h)
TOULOUSE	32	10	-	-
BSG	34	-	1	2
AVANSYS	-	-	26	6
ISIL	8	11	-	-
GERENS	7	1	1	4
ZIPAE	-	12	-	-
CCL	5	2	-	-

I. Información sobre el volumen de la oferta

Volumen según área temática



I. Información sobre el volumen de la oferta

Volumen según área temática

Universidades	ESAN	ULIMA	UPC	UCONTI	USMP	UP	UNALM	UNI	UNMSM	UCSUR	UARM	UPCH	UDEP	UCAL	UTEC	ITESM
Gestión, Contabilidad y Negocios 264	84	43	42	16	10	23	5	1	13	11	-	5	6		3	2
Tecnología y Comunicaciones 45	-	10	-	13	6	-	11	-	-	-	-	-	-	3	2	
Ingeniería 19	-	-	-	-	-	-	1	16	1		-	1	-	-	-	-
Derecho 15	-	2	2	1	3	6	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Turismo 14	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-
Gobierno y Política 13	-	-	2	5	-	5	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Medio Ambiente y Territorio 10	1	-	-	1	-	-	7	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Psicología 8	-	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Desarrollo Personal 7	-	-	-	2	1		1	-	-	1	1	-	-	-	-	1
Letras y Humanidades 7	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	
Educación 5	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-
Artes Plásticas y Diseño 4	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
Arquitectura 1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

I. Información sobre el volumen de la oferta

Volumen según área temática

Institutos	TOULOUSE	BSG	AVANSYS	ISIL	GERENS	ZIPAE	CCL
Gestión, Contabilidad y Negocios  92	13	25	6	19	10	12	7
Tecnología y Comunicaciones  35	9	9	16	-	1	-	-
Arquitectura  12	12	-	-	-	-	-	-
Ingeniería  9	1	3	5	-	-	-	-
Artes Plásticas y Diseño  6	3	-	3	-	-	-	-
Artes Escénicas  2	-	-	2	-	-	-	-
Desarrollo Personal  2	1	-	-	-	1	-	-
Derecho  2	2	-	-	-	-	-	-
Letras y Humanidades  1	1	-	-	-	-	-	-
Medio Ambiente y Territorio  1	-	-	-	-	1	-	-

I. Información sobre el volumen de la oferta

Tipo de actividad académica según área temática

Área Temática	Actividades
Gestión, Contabilidad y Negocios	353
Cursos	190
Diplomado	88
Programa (hasta 168 h)	51
Programa (>168 h)	24
Tecnología y Comunicaciones	80
Cursos	59
Programa (hasta 168 h)	14
Diplomado	3
Programa (>168 h)	2
Taller	2
Ingeniería	28
Cursos	21
Programa (hasta 168 h)	4
Diplomado	2
Programa (>168 h)	1
Derecho	17
Cursos	8
Programa (hasta 168 h)	6
Diplomado	2
Programa (>168 h)	1

Área Temática	Actividades
Turismo	14
Cursos	14
Arquitectura	13
Cursos	7
Diplomado	5
Programa (>168 h)	1
Gobierno y Política	13
Diplomado	4
Programa (hasta 168 h)	9
Medio Ambiente y Territorio	11
Cursos	7
Diplomado	3
Programa (>168 h)	1
Artes Plásticas y Diseño	10
Cursos	5
Diplomado	2
Programa (hasta 168 h)	2
Programa (>168 h)	1

Área Temática	Actividades
Desarrollo Personal	9
Cursos	4
Diplomado	3
Programa (hasta 168 h)	1
Programa (>168 h)	1
Letras y Humanidades	8
Cursos	6
Diplomado	2
Psicología	8
Cursos	6
Diplomado	1
Programa (hasta 168 h)	1
Finanzas	8
Cursos	7
Programa (hasta 168 h)	1
Educación	5
Diplomado	5
Artes Escénicas	2
Programa (hasta 168 h)	2

I. Información sobre el volumen de la oferta

Subáreas temáticas ofrecidas

Gestión, Contabilidad y Negocios Comunicación corporativa Administración Auditoría Contabilidad financiera Costos Dirección estratégica Emprendimiento Finanzas Gerencia de servicios Gestión de la información Gestión de proyectos Ingeniería de sistemas Marketing Marketing digital Marketing y negocios Marketing y ventas Nuevos negocios Operaciones Operaciones, logística y seguridad Recursos humanos Responsabilidad social Tributación	Comunicación para el desarrollo Diseño gráfico Fotografía Herramientas informáticas Periodismo Publicidad Redes sociales Televisión Ingeniería Aplicación de tecnologías Ingeniería biomédica Ingeniería civil Ingeniería de minas Ingeniería electrónica Ingeniería industrial Ingeniería informática Ingeniería mecánica Derecho Propiedad intelectual Arbitraje y conciliación Derecho administrativo Derecho civil Derecho constitucional Derecho de la empresa Derecho laboral Derecho tributario Derechos humanos	Arquitectura Arquitectura Medio Ambiente y Territorio Ecología Educación ambiental Gestión ambiental Gestión de recursos Gestión de recursos Artes Plásticas y Diseño Diseño editorial Diseño gráfico Diseño industrial Desarrollo Personal Coaching Imagen personal Liderazgo Letras y Humanidades Creación literaria y redacción Filosofía y ética Lingüística y literatura Finanzas Costos Gestión de riesgo Psicología Psicología comunitaria	Psicología organizacional Psicología social Gobierno y Política Gestión pública Inversión pública Política social Turismo Hotelería Educación Educación superior Interculturalidad Política educativa y gestión de la educación Tics y educación Artes Escénicas Danza Música
---	---	--	--

2. Información sobre la organización de la oferta

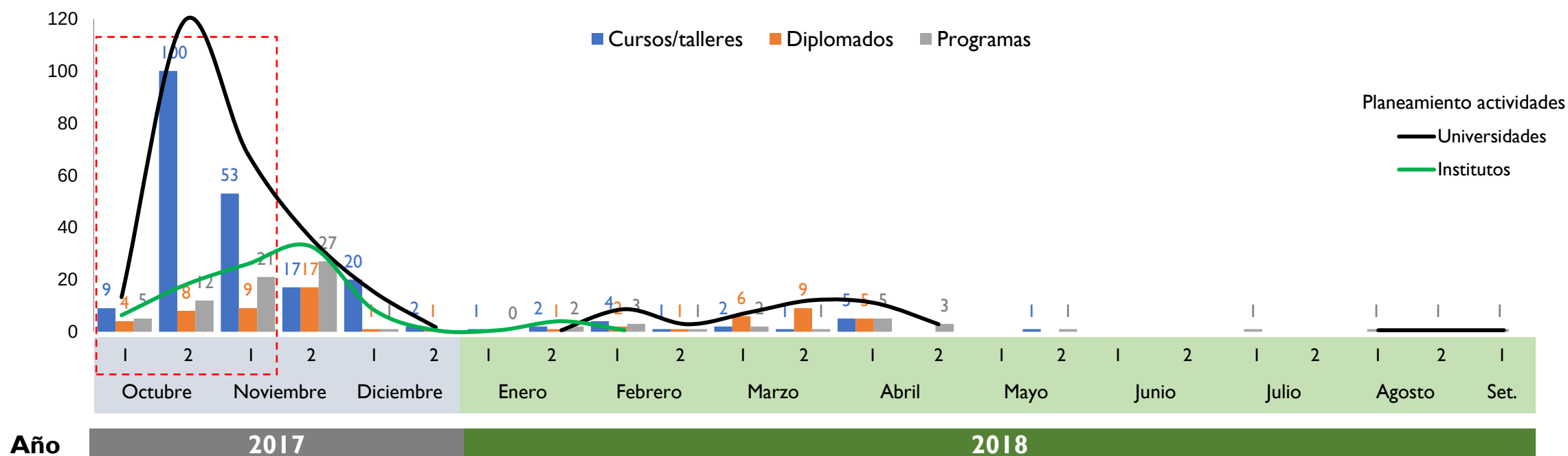
2.



2. Información sobre la organización de la oferta

Inicio de las actividades

Agenda de inicio



2. Información sobre la organización de la oferta

Tiempo de duración de las actividades

Organización del tiempo

	 Horas promedio totales Horas Promedio sesión Horas Promedio L - V Horas Promedio S - D Horas promedio semana					 Sesiones promedio por semana Semanas promedio		
Programa (>168 h)	255	3.2	3.5	6.1	6.1	2	49	Base: 89
Diplomado	144	4.1	3.3	5.1	7.2	2	26	Base: 95
Programa (hasta 168 h)	99	2.5	3.3	5.5	4.7	2	31	Base: 20
Cursos	44	3.8	3.3	5.1	5.3	2	8	Base: 225

2. Información sobre la organización de la oferta

Hora inicio de las sesiones durante semana (L-V)

Volumen según bloque horario

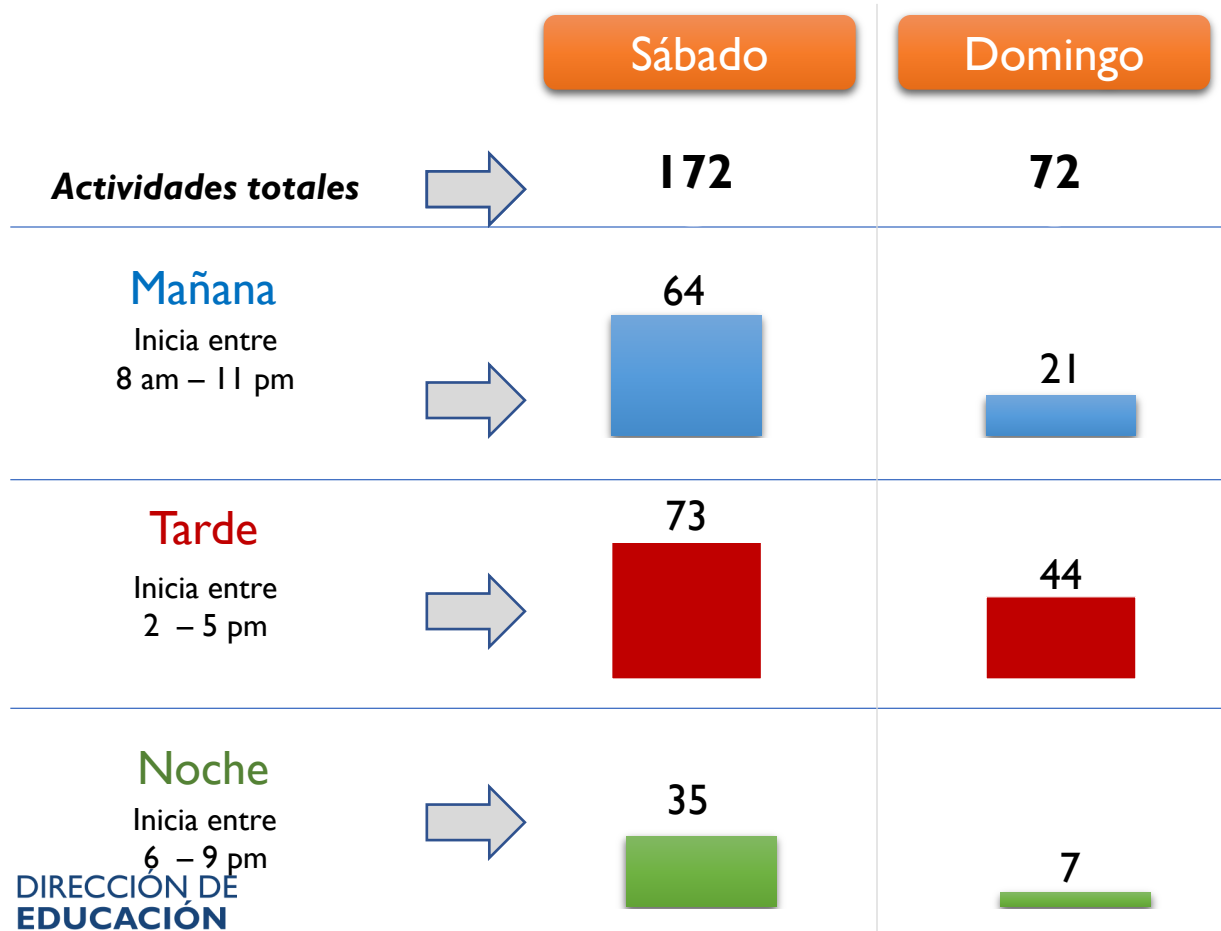
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Actividades totales ➡	87	101	70	89	51
Mañana Inicia entre 8 am – 11 pm ➡	7	4	5	6	11
Tarde Inicia entre 2 – 5 pm ➡	2	4	2	3	6
Noche Inicia entre 6 – 9 pm ➡	78	93	63	80	34

Base: 398 actividades con registro de días y horas de sesiones de L a V

2. Información sobre la organización de la oferta

Hora inicio de las sesiones durante fin de semana (S – D)

Volumen según bloque horario



Base: 244 actividades con registro de días y horas de sesiones de S y D

3.



3. Información económica de la oferta



3. Información económica de la oferta

Precios promedio de cursos

Precios promedio - Universidades

Horas promedio: 44

RANGO (S/)	ULIMA	UDEP	USMP	UNI	UNALM	ESAN	UARM
Hasta 500					S/ 291		S/ 275
501 – 1,000				S/ 792	S/ 725		
1,001 – 1,500				S/ 1,400	S/ 1,500		
1,501 – 2,000					S/ 1,600	S/ 1,780	
2,001 – 4,000		S/ 2,500			S/ 2,300		
4,001 – 6,000			S/ 5,900		S/ 6,000		
6,001 – 8,000	S/ 8,000						
8,001 – 10,000	S/ 9,500	S/ 10,000		S/ 8,200			
10,001 – 15,000	S/ 12,100						

3. Información económica de la oferta

Precios promedio de cursos

Precios promedio – Institutos

Horas promedio: 44

RANGO (S/)	BSG	CCL	ISIL
<i>Hasta 500</i>		S/ 280	
<i>501 – 1,000</i>		S/ 800	
<i>1,001 – 1,500</i>	S/ 1,400		S/ 1,400
<i>1,501 – 2,000</i>	S/ 1,990		
<i>2,001 – 4,000</i>	S/ 3,293		
<i>4,001 – 6,000</i>	S/ 4,783		
<i>6,001 – 8,000</i>	S/ 6,933		
<i>8,001 – 10,000</i>	S/ 8,067		

3. Información económica de la oferta

Precios promedio de diplomatura

Precios promedio - Universidades

Horas promedio: 144

RANGO (S/)	ESAN	UCONTI	UPCH	UDEP	USMP	UARM	UNMSM
2,001 – 4,000						S/ 3,600	S/ 2,780
4,001 – 6,000	S/ 5,900			S/ 4,950		S/ 4,900	S/ 4,500
6,001 – 8,000	S/ 6,550	S/ 7,800	S/ 7,500	S/ 8,000	S/ 6,900	S/ 7,500	
8,001 – 10,000	S/ 9,840			S/ 9,000			
10,001 – 15,000	S/ 10,222						

Precios promedio – Institutos

Horas promedio: 144

RANGO (S/)	ISIL
2,001 – 4,000	S/ 3,500
4,001 – 6,000	S/ 4,766
6,001 – 8,000	S/ 6,845

3. Información económica de la oferta

Precios promedio de programas (hasta 168h)

Precios promedio - Universidades

Horas promedio: 99

RANGO (S/)	UP	UPC	ESAN	UNI
2,001 – 4,000	S/ 3,600			S/ 2,200
4,001 – 6,000	S/ 5,000	S/ 4,800		
6,001 – 8,000	S/ 7,160	S/ 7,140	S/ 7,900	
8,001 – 10,000	S/ 9,167	S/ 9,500		
10,001 – 15,000	S/ 13,531	S/ 11,287		
15,001 – 18,000	S/ 16,000			

Precios promedio – Institutos

Horas promedio: 99

RANGO (S/)	BSG
10,001 – 15,000	S/ 12,620

3. Información económica de la oferta

Precios promedio de programas (>168h)

Precios promedio - Universidades

Horas promedio de cursos: 255

RANGO (S/)	ULIMA	UP	ESAN	UPC
10,001 – 15,000	S/ 13,900	S/ 13,875	S/ 12,987	S/ 10,515

3. Información económica de la oferta

Precios promedio por horas

Precios hora promedio – Universidades

Expresado en soles

	TOTAL	UP	ULIMA	UPC	ESAN	UCONTI	UPCH	USMP	UDEP	UNMMS	UARM	UNI	UNALM
Programa (>168 h)	S/. 83.2	S/. 90.7		S/. 74.7	S/. 69.2							S/. 15.7	
Programa (<168 h)	S/. 58.3	S/. 67.2	S/. 55.0		S/. 51.9								
Diplomado	S/. 49.4				S/. 78.8	S/. 65.0	S/. 13.8		S/. 75.7	S/. 24.2			
Cursos	S/. 48.9		S/. 70.3		S/. 63.6			S/. 23.0	S/. 86.5		S/. 9.5	S/. 33.0	S/. 18.3

Nota: El precio por hora es un **indicador de referencia** que se calcula a partir de el **precio total** de la actividad sobre el número **total de horas**. No es un indicador del costo de la misma, pero sí una medida que puede usarse para comparar los niveles de precios entre instituciones.

3. Información económica de la oferta

Precios promedio por horas

Precios promedio – Institutos

Expresado en soles

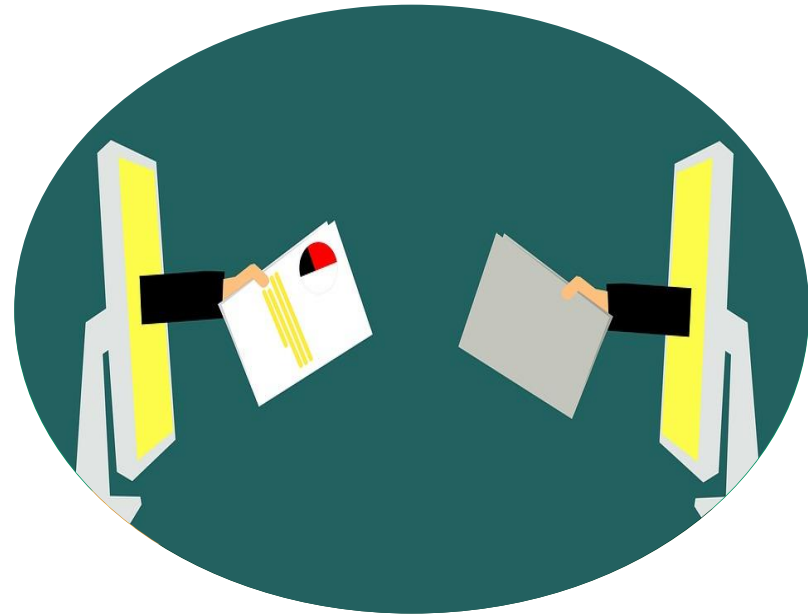
	TOTAL	BSG	ISIL	CCL
Programa (>168 h)	S/. 124.6	S/. 154.6	S/. 58.3	S/. 24.4
Programa (<168 h)	S/. 87.6	S/. 87.6		
Diplomado	S/. 35.4	S/. 35.4		
Cursos	S/. 35.2		S/. 35.2	

Nota: El precio por hora es un **indicador de referencia** que se calcula a partir de el **precio total** de la actividad sobre el número **total de horas**. No es un indicador del costo de la misma, pero sí una medida que puede usarse para comparar los niveles de precios entre instituciones.

4.



4. Información adicional



Contenido disponible en difusión web

Se publica...



Público al que va dirigido — **96 %**



Precio — **75 %**



Nombre de los docentes — **75 %**



Opción de pago en cuotas
(de la propia universidad) — **67 %**



Opción de descuento — **34 %**

0 %

Opción de pago en cuotas sin intereses*
(en convenio con entidad financiera) — **2 %**



Actividades que son semipresenciales — **1 %**

Alcance geográfico de las actividades



Diego.chang@pucp.edu.pe /
ikalinowski@pucp.edu.pe

Teléfono: 3282 / 3281

Oficina Comercial y de Marketing

DIRECCIÓN DE
**EDUCACIÓN
CONTINUA**