



Dirección de
Educación Continua

OBSERVA PUCP

Buenas prácticas

Nº 02 | Diciembre 2021

Alianzas estratégicas en nuestra educación continua PUCP



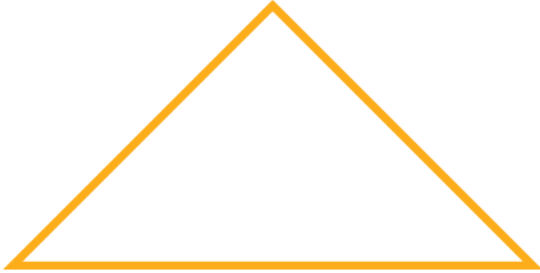
* Toda la información presentada ha sido elaborada por la Dirección de Educación Continua, exclusivamente, para uso interno de la PUCP. La Dirección no autoriza la copia o difusión, total o parcial, de los contenidos desarrollados sin previa autorización.

Introducción



Las alianzas estratégicas nos permiten consolidar nuestras fortalezas y sumar otras. Con este objetivo, varias unidades de la PUCP han establecido alianzas con diversas instituciones, mejorando de esa forma sus productos y experiencia de gestión.

Conoce en la siguiente nota, algunas de las alianzas que se vienen gestando en la educación continua de la PUCP.



Universidad - Empresa: binomio de calidad



Unidad:



**INGESOLD
PUCP**

Alianzas:



una empresa Ferreyrcorp

Ingesold nace en el año 1998 con la misión de formar profesionales altamente calificados en el exigente campo de la soldadura y de las tecnologías de unión de materiales.

Una de las alianzas establecidas por esta unidad es con **Soldexa**, empresa especializada en el área de soldadura. Gracias a esta, es posible contar con profesores con mucha experiencia práctica, hacer investigaciones conjuntas y facilitar a los estudiantes el uso de infraestructura de la empresa para la ejecución de prácticas.

Otra de las alianzas gestadas es con **Ferreyros**. Esta se dio porque la empresa buscaba perfiles de empleados que no encontraban con facilidad en el mercado laboral. Hoy en día, gracias a la formación impartida por Ingesold, el mercado de profesionales en soldadura se ha dinamizado. A cambio, la empresa facilita profesores con amplia experiencia, además de dar acceso a tecnología de vanguardia.

Básicamente, la óptica que le da Ingesold a sus alianzas estratégicas es que sea la PUCP quien vele por la parte académica en general y que sean las empresas las que atienden la parte práctica.

Alianzas para “saber hacer”



□ **Unidad:**



Facultad de Gestión
y Alta Dirección

Alianzas:



LIVE MEDIA
eSports Entertainment

RED MOTUS

La **Facultad de Gestión y Alta Dirección** abrió sus puertas en el 2004 con el propósito de responder a los principales retos de gestión en sus ámbitos empresarial, público y social.

Una de las alianzas logradas es con **LATAM EDUCATION**, instituto que a nivel latinoamericano cuenta con una amplia red de profesionales en temas de innovación y emprendimiento y que se encuentran a disposición de la Facultad para el dictado de cursos.

De manera similar, otra de las alianzas que la Facultad ha establecido es con **Red Motus**, institución que brinda un método de enseñanza especializado la cual es aprovechada por la Unidad y con **Live Media**, productora de la Movistar Liga Pro Gaming, con la cual se atiende el exitoso **Programa de Especialización Digital Sports Management.**

Básicamente, la orientación que la Facultad le da a sus alianzas es que sean sus aliados quienes aporten con el “saber hacer” y “la practicidad” en campos específicos del conocimiento, y que sea la Facultad quien lidere la gestión y proceso formativo, y sea la cara principal frente al estudiante.

Alianzas y emprendimiento: una buena fórmula de acción



□ **Unidad:**



**CIDE
PUCP**

Alianzas:



CROSSKNOWLEDGE
A Wiley Brand

El **CIDE** está dedicado a la promoción de la cultura emprendedora y de la innovación dentro y fuera de la comunidad universitaria.

Una de las alianzas establecidas es con **Crossknowledge**, empresa que desarrolla contenidos sobre management global y los pone a disposición de distintas instituciones formativas. Con esta alianza, los estudiantes pueden acceder a recursos de aprendizaje creados por docentes expertos de las 25 mejores escuelas de negocios del mundo.

Otra alianza exitosa establecida es con la **Pontificia Universidad Católica de Río** (Brasil), específicamente, para el Programa Internacional de Formación para Formadores en Emprendimiento. Esta Universidad aporta la experiencia internacional, permitiendo a los estudiantes viajar a Brasil, llevar horas lectivas en la misma Institución y contar así con una visión más global sobre los negocios.

Vale la pena señalar que no todas las alianzas se dan con entidades externas, sino también con unidades internas. En esa línea, destacamos la alianza con Centrum PUCP, con la cual gestaron la **Maestría de Emprendimientos y Nuevos Negocios**. Si bien hablamos de un producto de posgrado, esta experiencia es perfectamente aplicable a la educación continua.

Alianzas para una enseñanza internacional



Unidad:



Alianzas:



Centrum PUCP cuenta con más de 20 años de vida liderando la excelencia académica en el campo de los negocios, siempre con una perspectiva global.

Una de las alianzas más sobresaliente de esta Unidad es con la reconocida escuela de negocios catalana, **EADA Business School**, la cual brinda el componente internacional a diversos productos formativos que Centrum PUCP ofrece en el mercado.

Productos enriquecidos con esta alianza son el **Programa de Certificación de Miembros de Directorio** y una serie de **Diplomaturas Internacionales**, las cuales otorgan una doble certificación por ambas instituciones y da la posibilidad para que los alumnos viajen a una de las escuelas de EADA ubicadas en España, Colombia o México.

Animamos a todas las unidades a que exploren la ruta de las alianzas estratégicas y mejoremos así la experiencia de nuestros estudiantes.

Si aún no leíste nuestra nota sobre los tipos de alianzas puedes verla haciendo clic aquí:

[¿Cuál es la mejor alianza para mi unidad?](#)



Dirección de Educación Continua

MAYOR INFORMACIÓN



948 326 446



dec@pucp.edu.pe

* Toda la información presentada ha sido elaborada por la Dirección de Educación Continua, exclusivamente, para uso interno de la PUCP. La Dirección no autoriza la copia o difusión, total o parcial, de los contenidos desarrollados sin previa autorización.