

INTERÉS Y EXPERIENCIA DEL IDIOMA CHINO MANDARÍN EN ESTUDIANTES NO MATRICULADOS

Por encargo de



INSTITUTO
CONFUCIO PUCP

21 de julio, 2020

INSTITUTO DE
**OPINIÓN
PÚBLICA**



PUCP



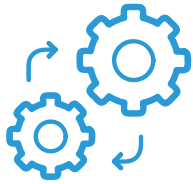


ÍNDICE

ÍNDICE
ÍNDICE
ÍNDICE



Objetivo



Metodología Ficha Técnica



Principales Resultados



Percepción general de los centros de idiomas



Percepción sobre la China y el interés por el idioma



Valoración de la experiencia educativa



Recomendación del Instituto Confucio e intención de continuar



Percepción sobre la modalidad no presencial

Matrícula y medios de comunicación



Conclusiones y recomendaciones



OBJETIVO Y METODOLOGÍA

OBJETIVO GENERAL



Conocer las expectativas y el interés de los/as estudiantes no matriculados respecto a los programas y cursos ofrecidos por el Instituto Confucio PUCP, así como su satisfacción con el servicio educativo

FICHA TÉCNICA

Tipo	Estudio Cuantitativo
Técnica	Encuestas online
Univ erso	Estudiantes no matriculados del Instituto Confucio
Muestra	300 estudiantes no matriculados actualmente del Instituto Confucio
Muestreo	Diseño probabilístico
Margen de error	Margen de error del +- 5.34%, con 50% probabilidad y con un nivel de confianza de 95%
Trabajo de Campo	Del 08 de junio al 09 de julio del 2020

CONSIDERACIONES GENERALES

Para una mejor lectura de la data, se ha recodificado las escalas de respuesta como se aprecia en el siguiente apartado:

Esc. de Satisfacción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1 = Nada satisfecho		2 = Poco satisfecho		3 = Neutral		4 = Satisfecho		5 = Muy satisfecho	

La escala de satisfacción se aplica a preguntas sobre satisfacción con los canales de información del Instituto Confucio.

Esc. De Importancia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1 = Nada importante		2 = Poco importante		3 = Neutral		4 = Importante		5 = Muy importante	

La escala de importancia se aplica a preguntas sobre atributos de la enseñanza del idioma chino.

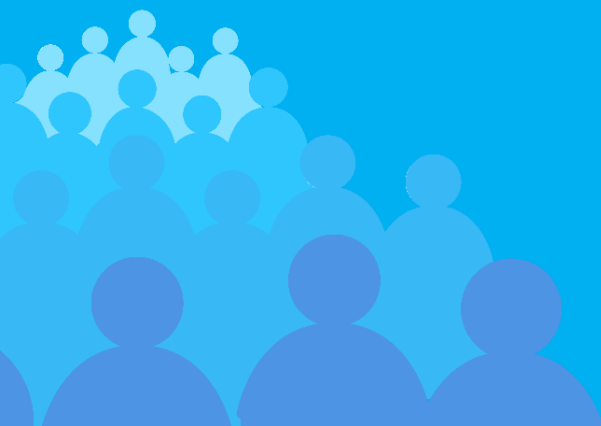


PERFIL DE LOS/AS PARTICIPANTES

PERFIL DE LOS/AS PARTICIPANTES

PERFIL DE LOS/AS PARTICIPANTES

PERFIL DE LOS/AS PARTICIPANTES



PERFIL DE ESTUDIANTES NO MATRICULADOS

INSTITUTO DE
OPINIÓN
PÚBLICA

EDAD

15 a 20 años

15%

21 a 25 años

31%

26 a 35 años

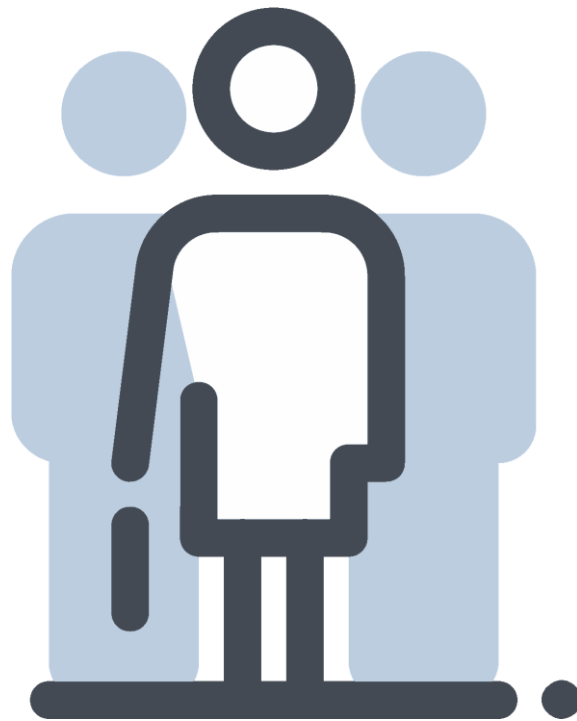
40%

36 a 45 años

9%

45 años a más

5%



NIVEL EDUCATIVO

Secundaria

11%

Superior técnica

8%

Superior univ. incompleta

27%

Superior univ. completa

36%

Posgrado

20%

RUBRO DE TRABAJO

¿En qué rubro o tipo de empresa trabaja usted?



13%

Educación



12%

Servicios profesionales



8%

Producción



7%

Negocios y comercio
internacional



6%

Gobierno



6%

Tecnología



4%

Energía y servicios
públicos



5%

Consumidor

RUBRO DE TRABAJO

¿En qué rubro o tipo de empresa trabaja usted?



5%

Sin fines de lucro



5%

Finanzas



4%

Atención médica



3%

Hotelería y Turismo



2%

Transporte



8%

Otros



13%

No trabaja

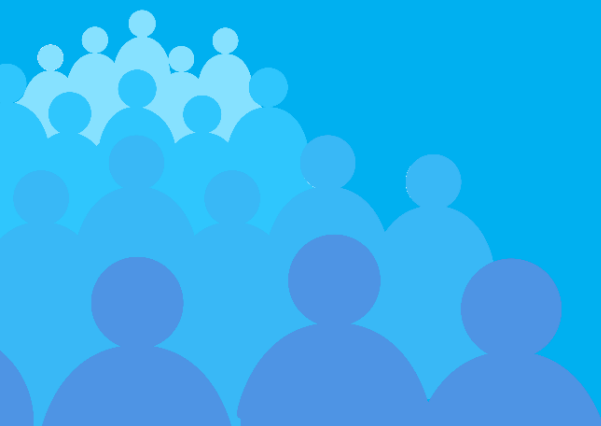


PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS





PERCEPCION GENERAL DE LOS CENTROS DE IDIOMAS

PERCEPCION GENERAL DE LOS CENTROS DE IDIOMAS

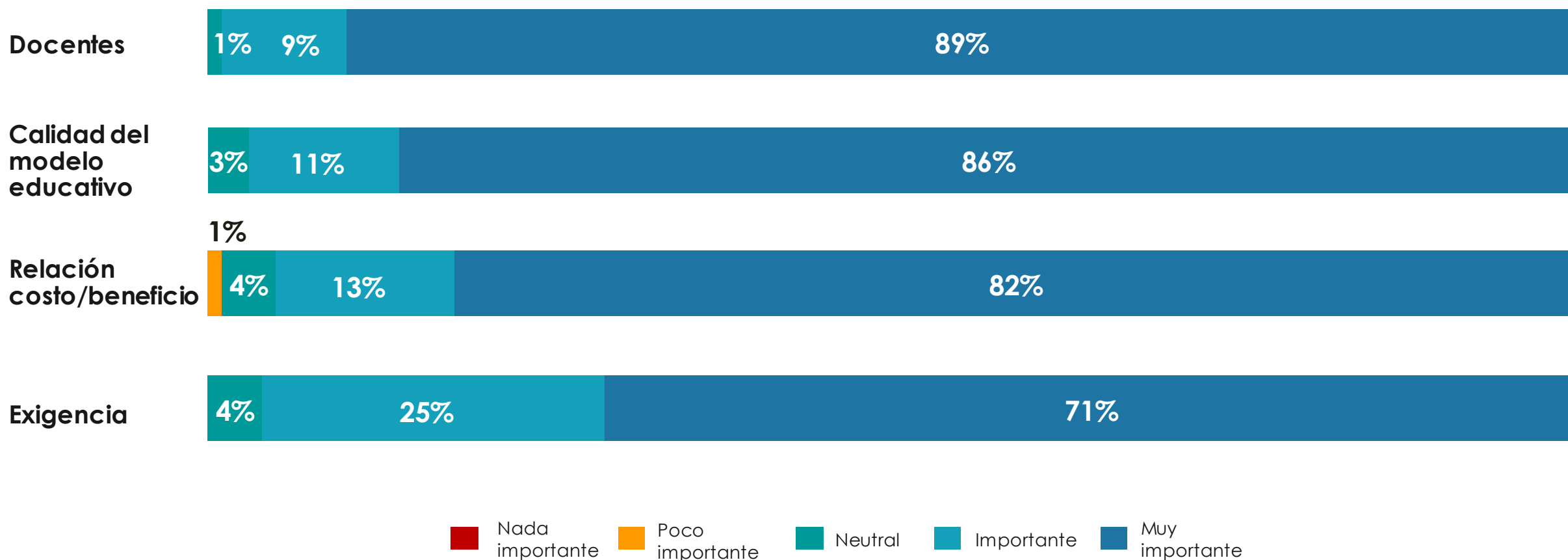
PERCEPCION GENERAL DE LOS CENTROS DE IDIOMAS

PERCEPCION GENERAL DE LOS CENTROS DE IDIOMAS



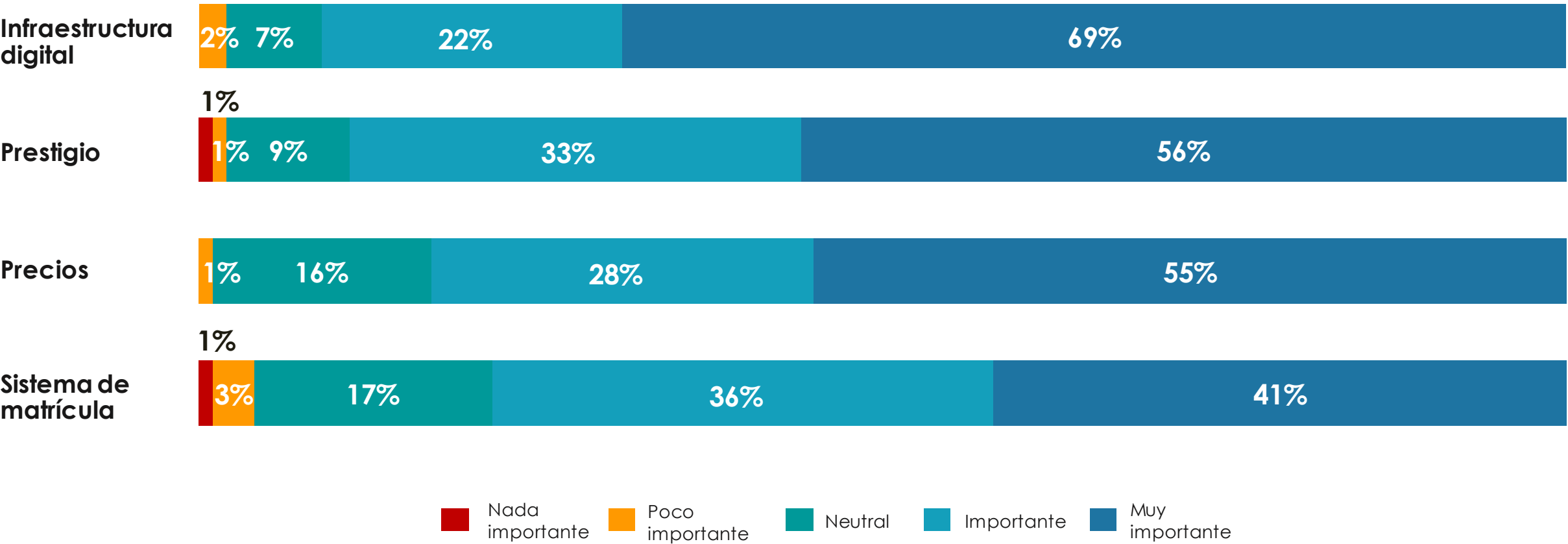
VALORACIÓN DE ATRIBUTOS GENERALES

Respecto a las características que debe tener un centro de enseñanza, ¿Cuáles son los atributos que usted valora más?



VALORACIÓN DE ATRIBUTOS GENERALES

Respecto a las características que debe tener un centro de enseñanza, ¿Cuáles son los atributos que usted valora más?



ATRIBUTOS ESPECÍFICOS PARA UN CENTRO DE IDIOMAS CHINO

¿Qué características valora usted en una institución que enseña chino mandarín?

Respuesta Múltiple



Edad (%)				
15 a 20 años	21 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	45 años a más
7%	16%	22%	48%	33%

■ Significativamente superior entre variables
■ Significativamente inferior entre variables



PERCEPCIÓN DE CHINA E INTERÉS SOBRE SU IDIOMA

PERCEPCIÓN DE CHINA E INTERÉS SOBRE SU IDIOMA



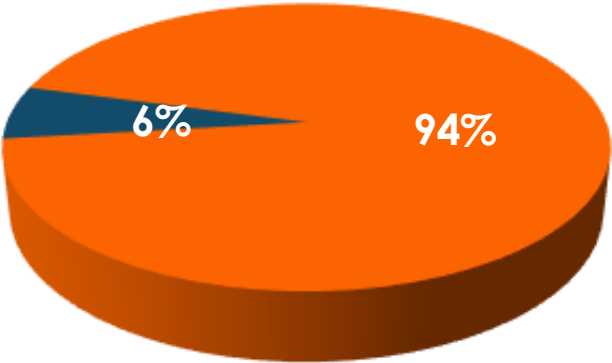
PERCEPCIÓN DE CHINA E INTERÉS SOBRE SU IDIOMA

PERCEPCIÓN DE CHINA E INTERÉS SOBRE SU IDIOMA

.....

PERCEPCIONES SOBRE EL PAÍS DE CHINA

¿Sigue viendo a China como una fuente de oportunidades comerciales, profesionales, etc.?

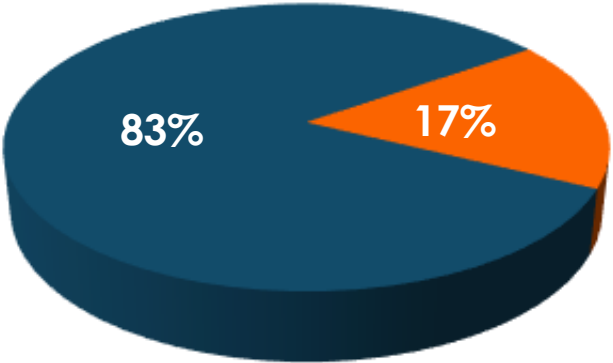


No Sí



Nivel Educativo (%) - Sí				
Secundaria	Superior Técnica	Sup. Univ. Incompleta	Sup. Univ. Completa	Posgrado
97%	96%	92%	95%	93%

La crisis mundial que atravesamos actualmente, ¿ha cambiado la percepción que tenía sobre China?



No Si



Nivel Educativo (%) - No				
Secundaria	Superior Técnica	Sup. Univ. Incompleta	Sup. Univ. Completa	Posgrado
84%	83%	79%	87%	81%

IMPORTANCIA E INTERÉS DEL IDIOMA CHINO

Dado el contexto actual y la percepción que usted tiene sobre China, ¿Qué tan interesado se encuentra en continuar sus estudios de Chino Mandarín y conocer la cultura china?



■ Poco interesado ■ Algo interesado ■ Muy interesado

Nivel Educativo (%) – Muy Interesado				
Secundaria	Superior Técnica	Sup. Univ. Incompleta	Sup. Univ. Completa	Posgrado
81%	78%	69%	71%	72%

¿Qué tan importante es para usted aprender chino mandarín?



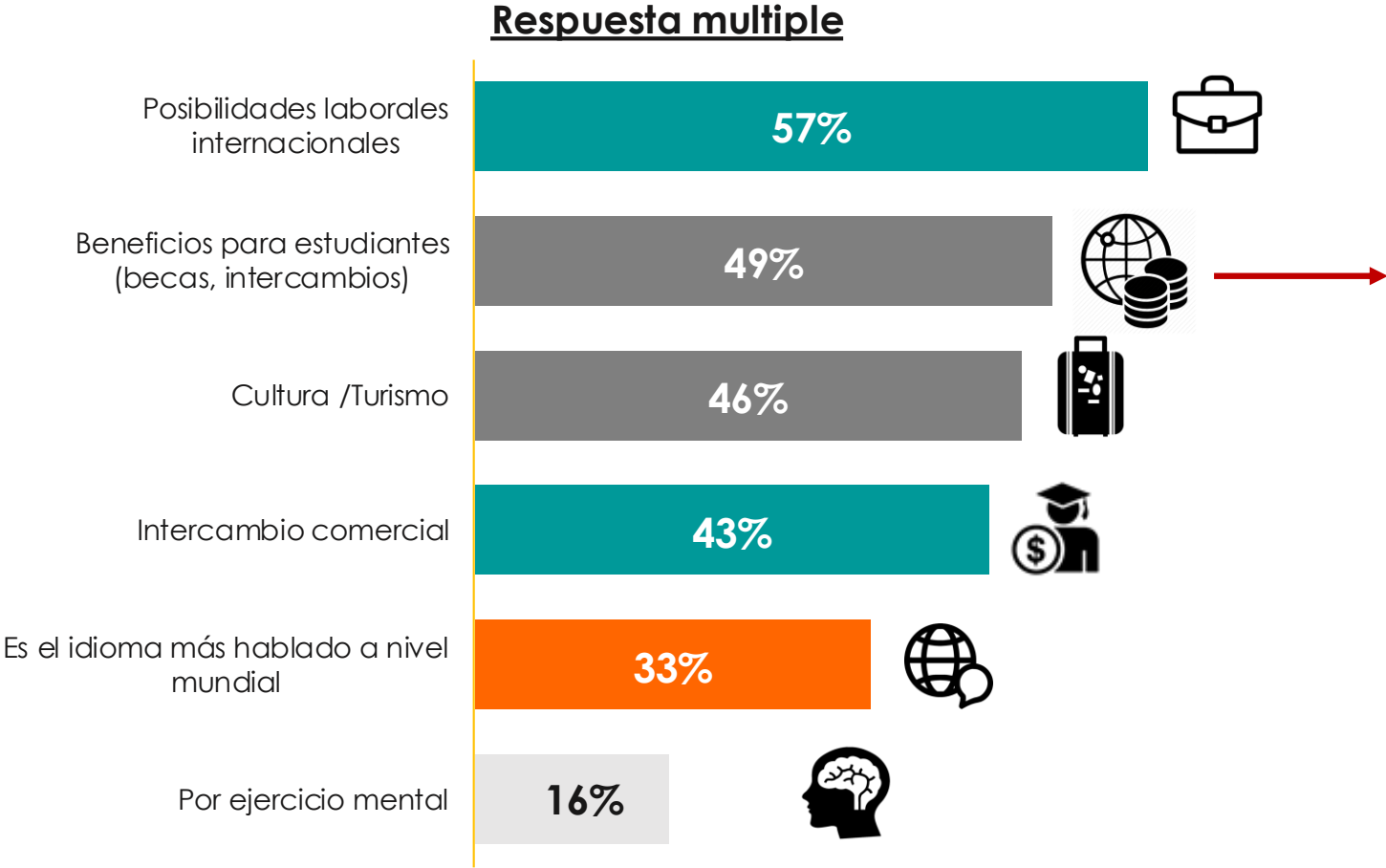
■ Nada importante ■ Poco importante ■ Algo importante ■ Muy importante

Nivel Educativo (%) – Muy Importante				
Secundaria	Superior Técnica	Sup. Univ. Incompleta	Sup. Univ. Completa	Posgrado
84%	57%	63%	57%	64%

■ Significativamente superior entre variables
■ Significativamente inferior entre variables

INFLUENCIA DE CHINA EN EL ESTUDIO DEL IDIOMA CHINO

¿Qué aspectos de la imagen de China influyen en su decisión de estudiar Chino Mandarín?



Nivel Educativo (%)				
Secundaria	Superior Técnica	Sup. Univ. Incompleta	Sup. Univ. Completa	Posgrado
75%	48%	57%	43%	33%

■ Significantemente superior entre variables
■ Significantemente inferior entre variables

MOTIVACIONES ACTUALES PARA ESTUDIAR EL IDIOMA CHINO

¿Por qué razón estudió o desea estudiar actualmente chino mandarín?





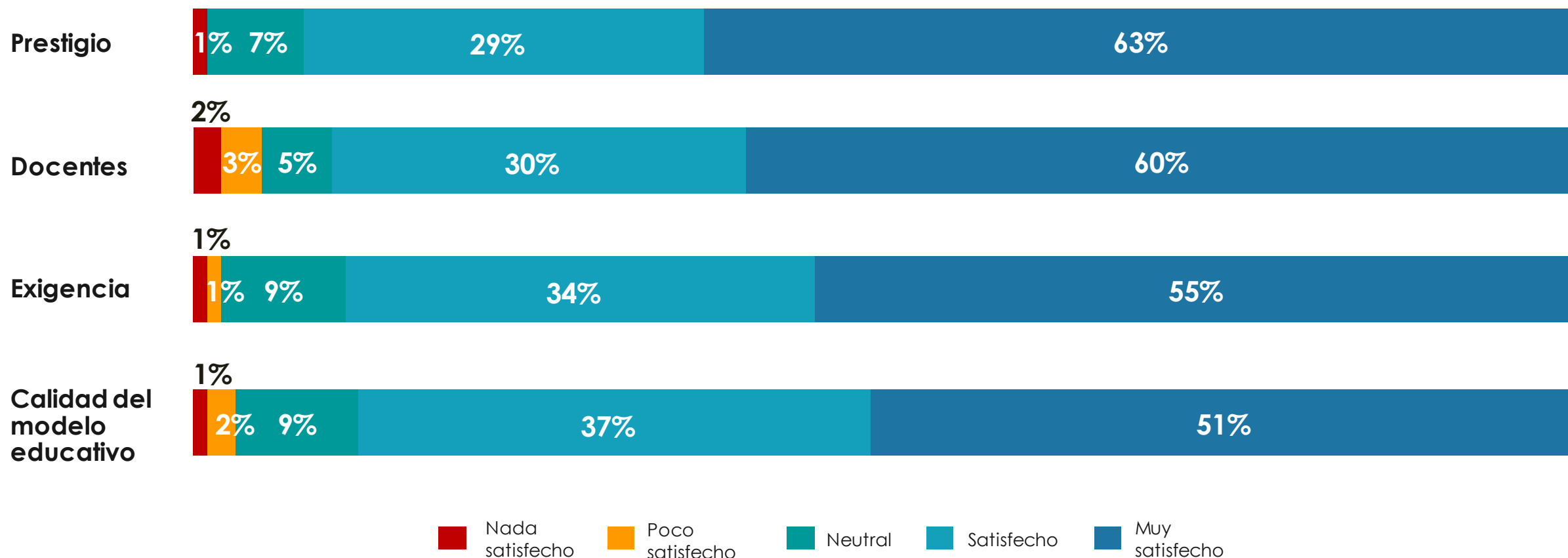
VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA EN EL INSTITUTO CONFUCIO



SATISFACCIÓN CON ATRIBUTOS DEL INSTITUTO CONFUCIO

INSTITUTO DE
OPINIÓN
PÚBLICA

¿Qué tan satisfecho se siente con los siguientes atributos del Instituto Confucio PUCP en base a su experiencia personal del ÚLTIMO ciclo matriculado?

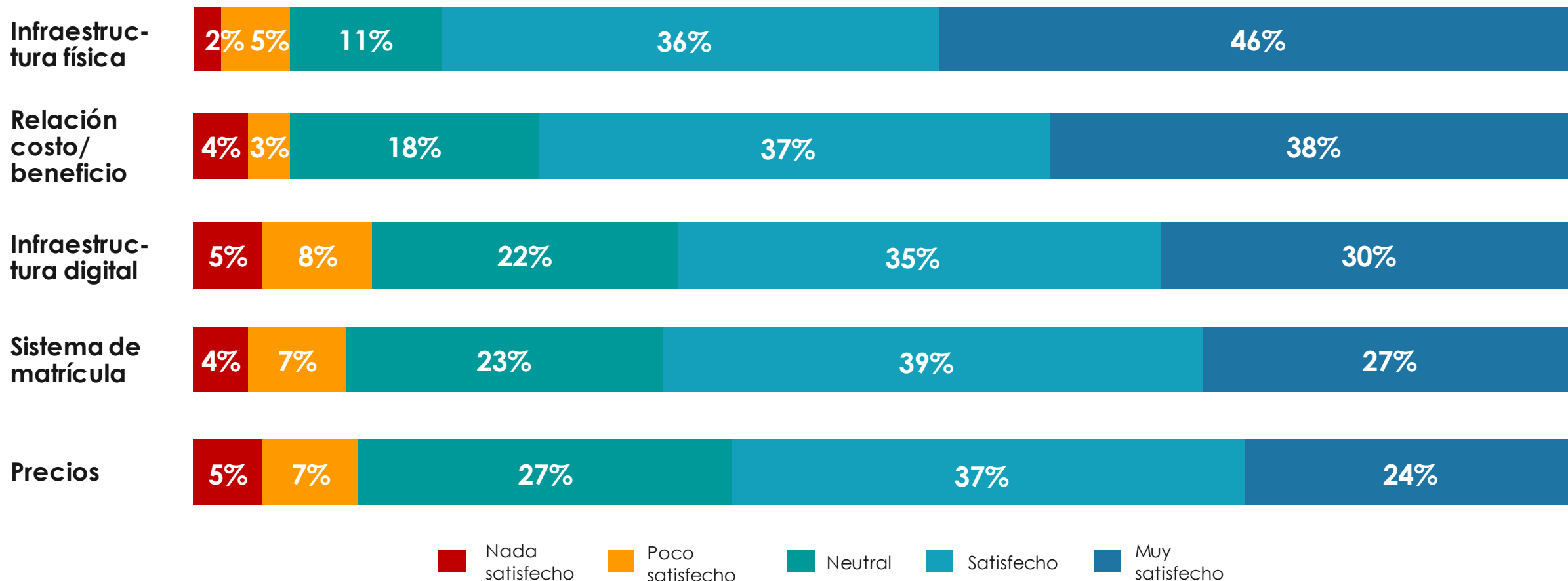


Base: 300 estudiantes no matriculados del Instituto Confucio

SATISFACCIÓN CON ATRIBUTOS DEL INSTITUTO CONFUCIO

INSTITUTO DE
OPINIÓN
PÚBLICA

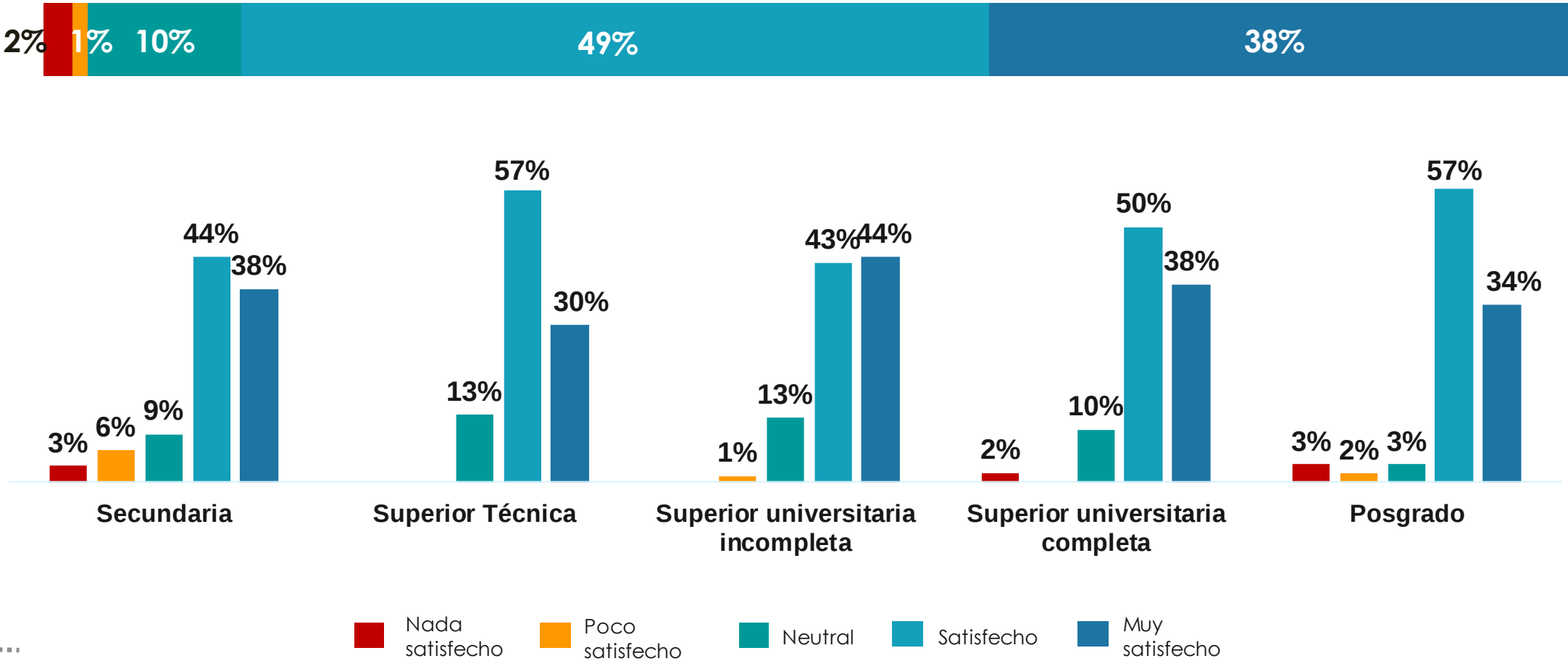
¿Qué tan satisfecho se siente con los siguientes atributos del Instituto Confucio PUCP en base a su experiencia personal del ÚLTIMO ciclo matriculado?



Base: 300 estudiantes no matriculados del Instituto Confucio

SATISFACCIÓN GENERAL

En general, ¿qué tan satisfecho se encuentra con la experiencia educativa que recibió en el Instituto Confucio PUCP?

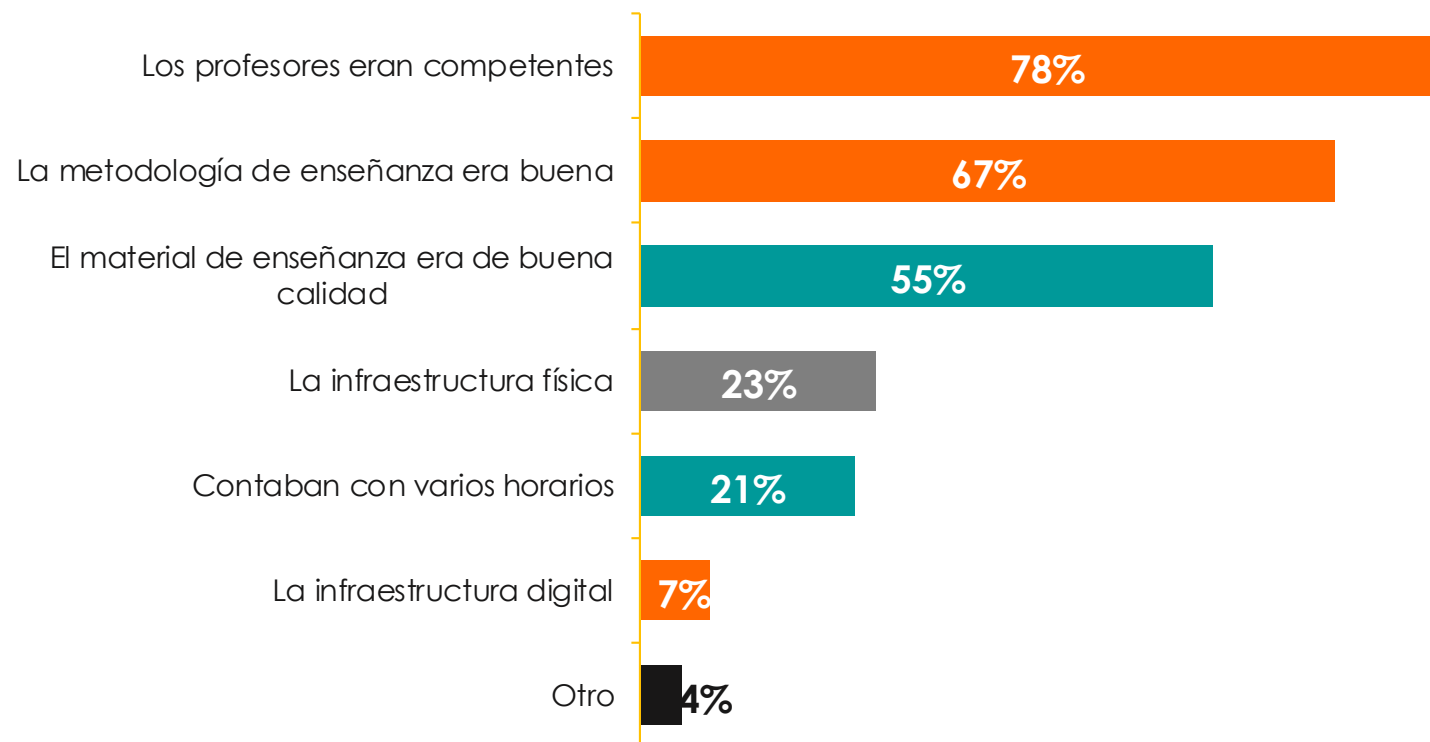


MOTIVOS DE SATISFACCIÓN

¿Cuáles son los motivos de satisfacción?

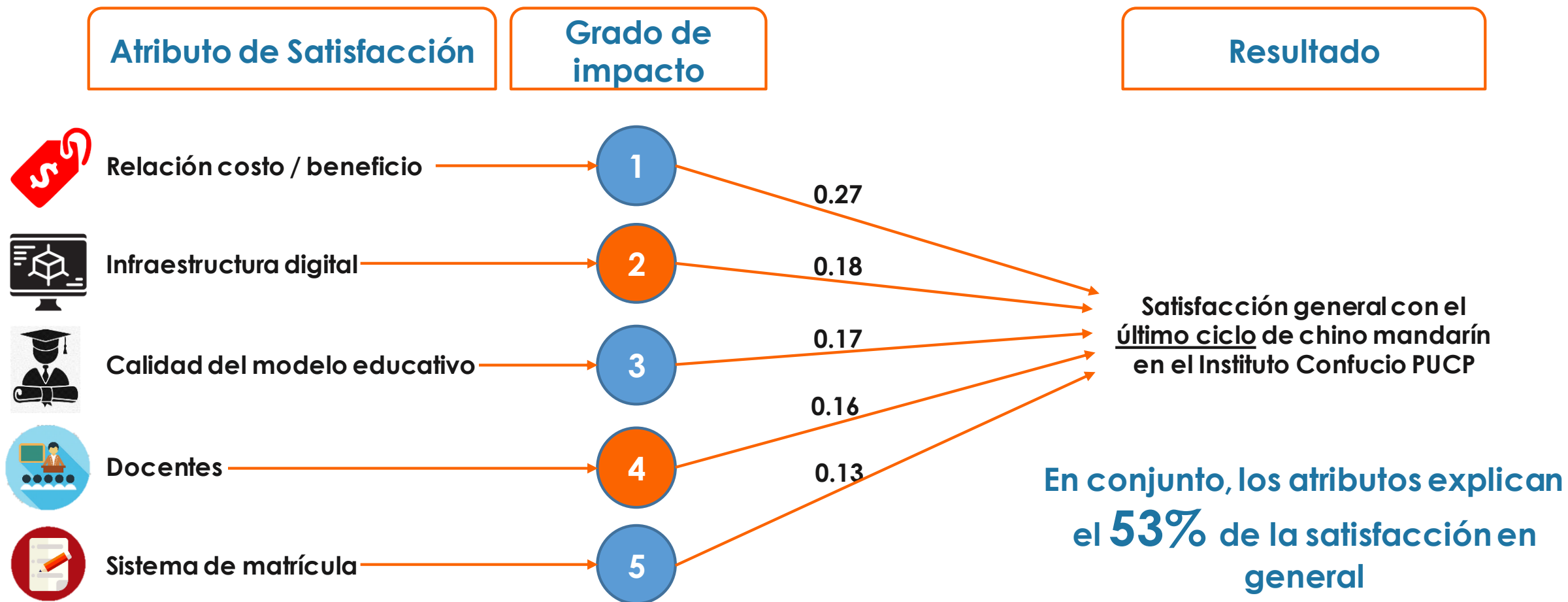
Respuesta Múltiple

Base: 282 estudiantes no matriculados del Instituto Confucio Satisfechos**



** Base de participantes que marcaron 6 a 10 en la escala de satisfacción general

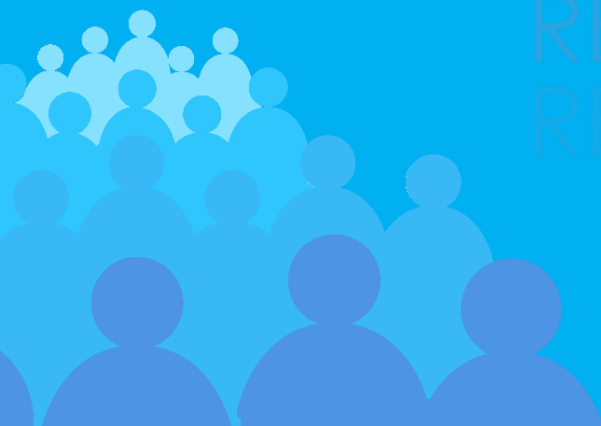
MODELO GENERAL DE SATISFACCIÓN





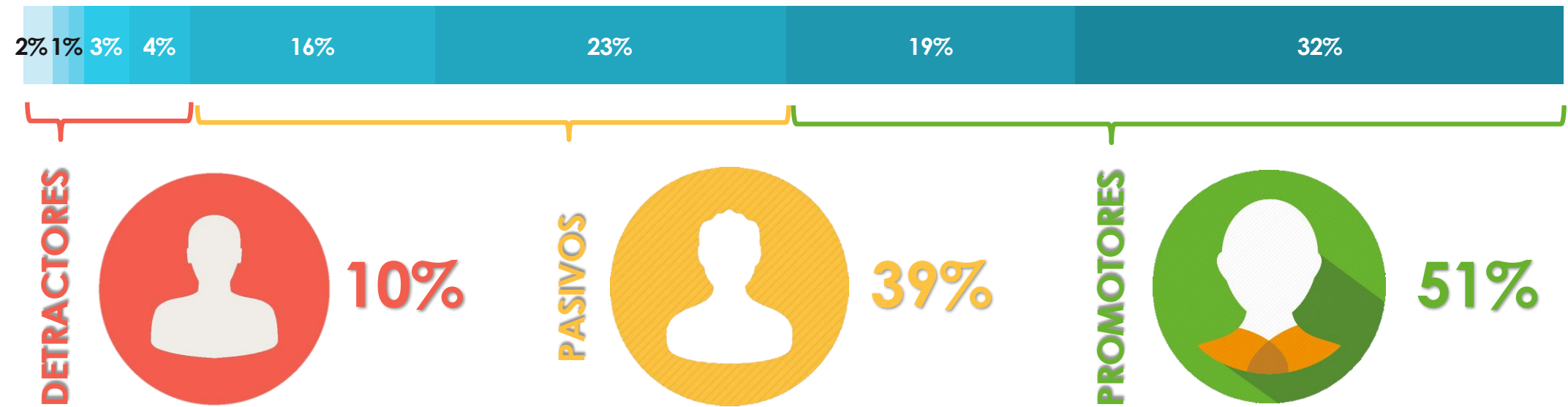
RECOMENDACIÓN DE LA MARCA INSTITUTO
RECOMENDACIÓN DE LA MARCA CONFUCIO

RECOMENDACIÓN DE LA MARCA INSTITUTO
RECOMENDACIÓN DE LA MARCA CONFUCIO



RECOMENDACIÓN GENERAL

¿Qué tanto recomendaría al Instituto Confucio PUCP a quien estuviera interesado en realizar estudios de Chino Mandarín?

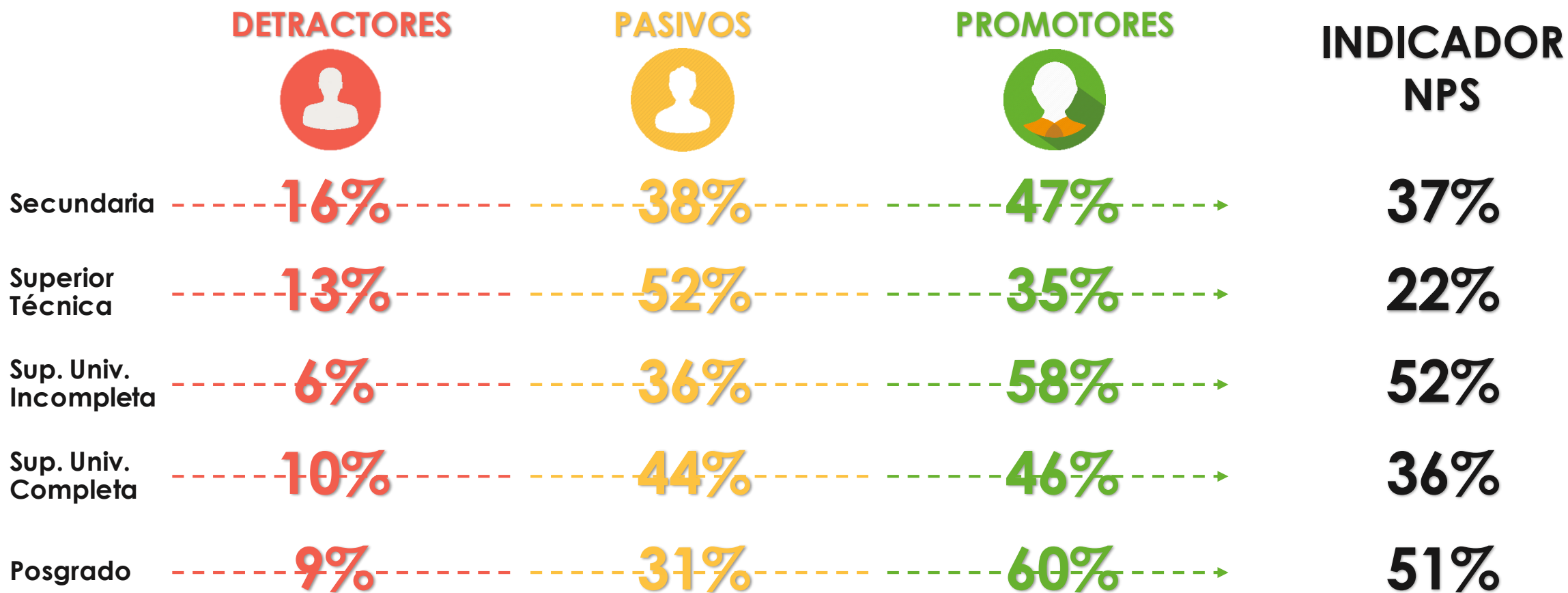


INDICADOR NPS GENERAL : **41%**

“El resultado indica una mediana recomendación de la marca”

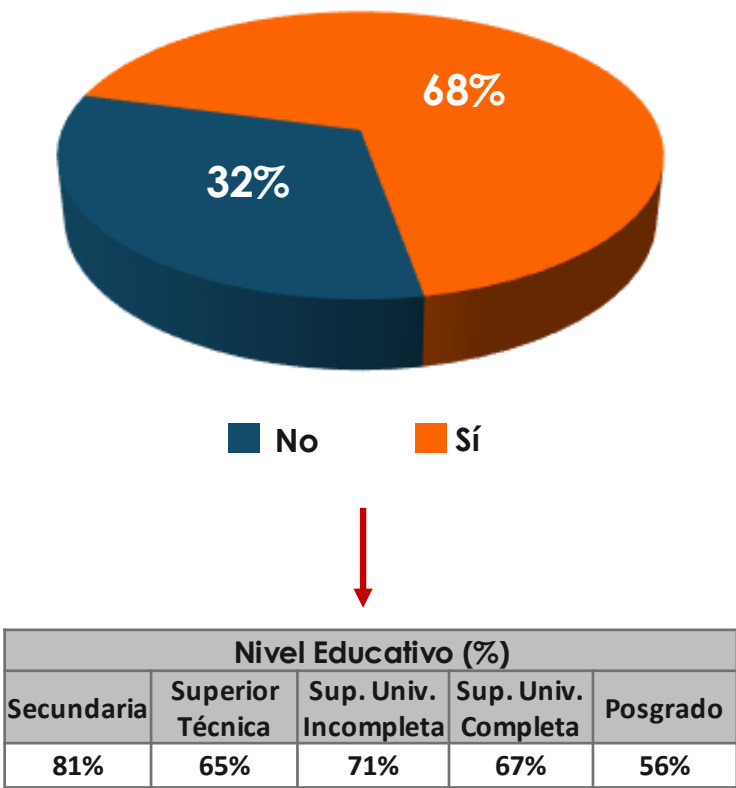
RECOMENDACIÓN POR ACTORES

¿Qué tanto recomendaría al Instituto Confucio PUCP a quien estuviera interesado en realizar estudios de Chino Mandarín?



INTENCIÓN DE CONTINUAR

¿Tiene la intención de seguir estudiando en el Instituto Confucio PUCP en lo que queda del año en modalidad no presencial?





PERCEPCIÓN DE LA MODALIDAD NO PRESENCIAL
PERCEPCIÓN DE LA MODALIDAD NO PRESENCIAL

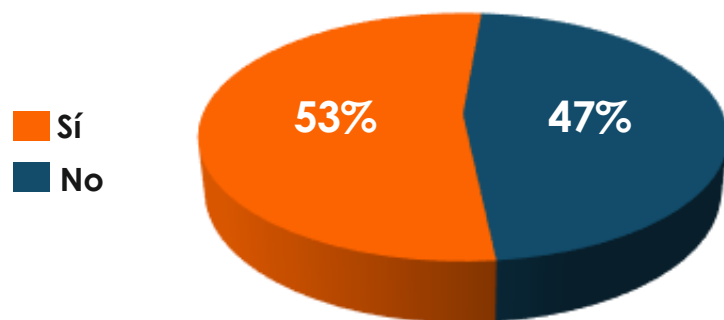
PERCEPCIÓN DE LA MODALIDAD NO PRESENCIAL
PERCEPCIÓN DE LA MODALIDAD NO PRESENCIAL



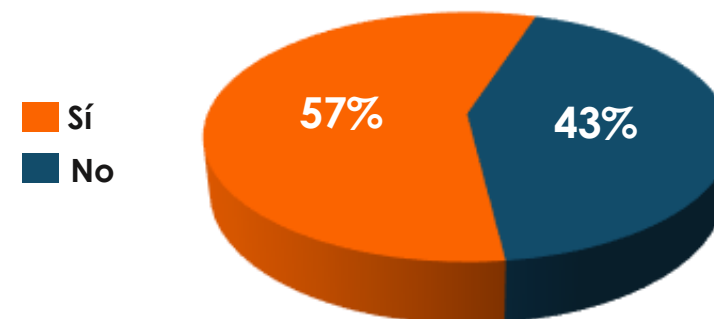
CONOCIMIENTO E INTERÉS SOBRE LA MODALIDAD NO PRESENCIAL

INSTITUTO DE
OPINIÓN
PÚBLICA

¿Conoce la modalidad no presencial para adultos de los cursos de chino mandarín que ofrece el Instituto Confucio PUCP?



¿Le interesaría un curso corto, de introducción, para tener una mejor idea del chino mandarín?



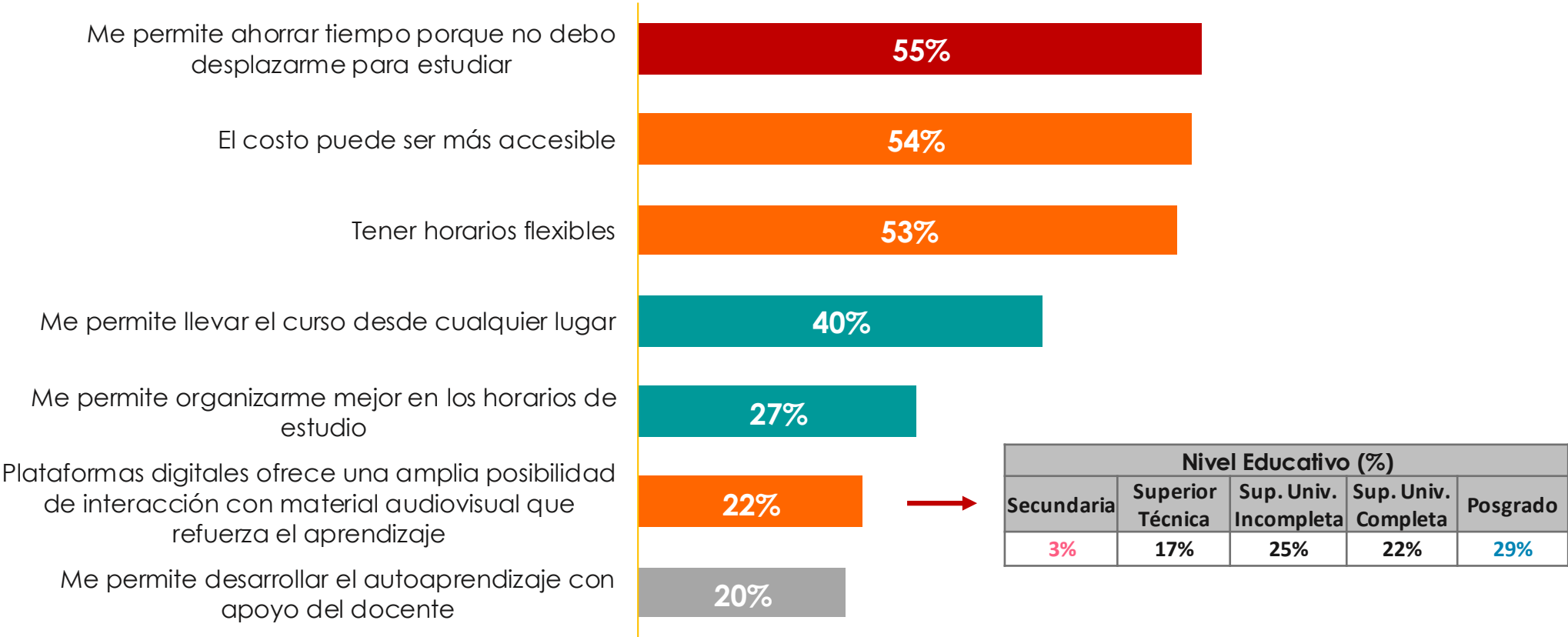
¿Qué tan interesado estaría usted en estudiar chino mandarín en la modalidad no presencial para adultos?



VENTAJAS DE LA MODALIDAD NO PRESENCIAL

¿Cuáles considera que deberían ser las ventajas de estudiar chino mandarín en la modalidad no presencial para adultos?

Respuesta Múltiple

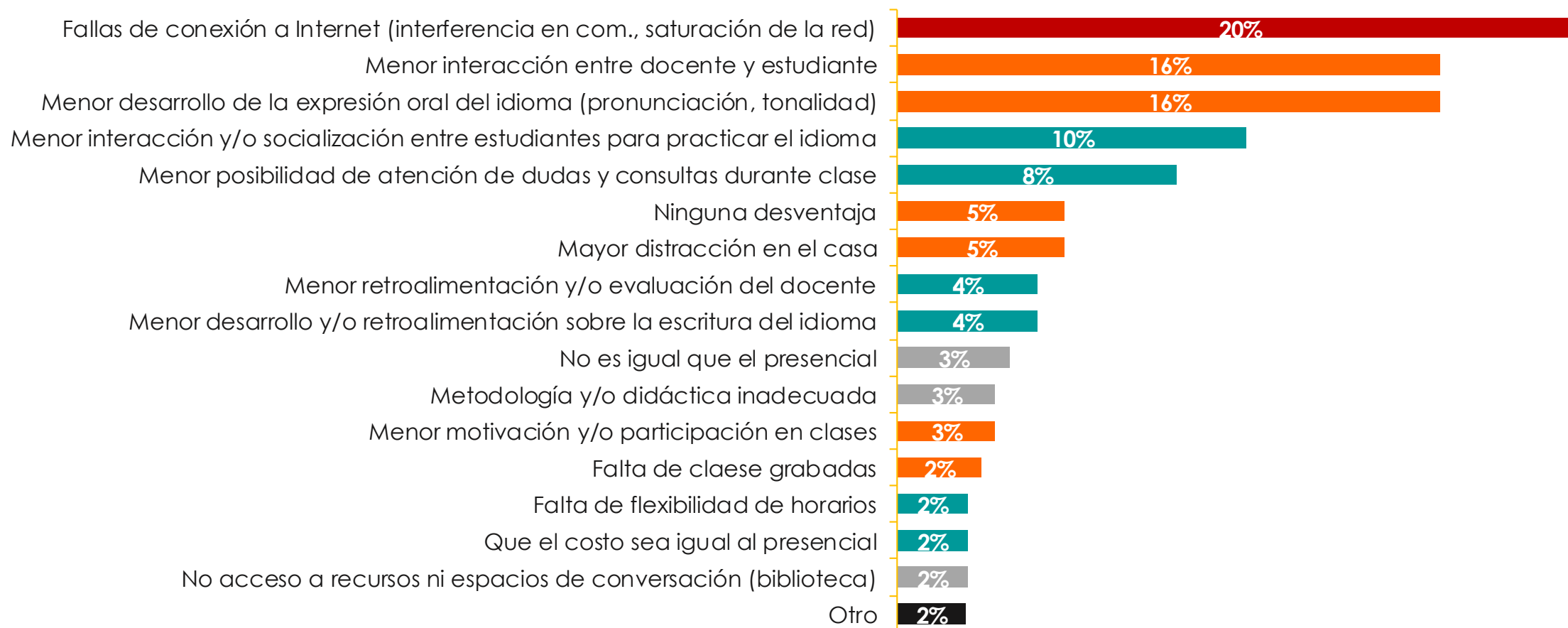


■ Significativamente superior entre variables
■ Significativamente inferior entre variables

DESVENTAJAS DE LA MODALIDAD NO PRESENCIAL

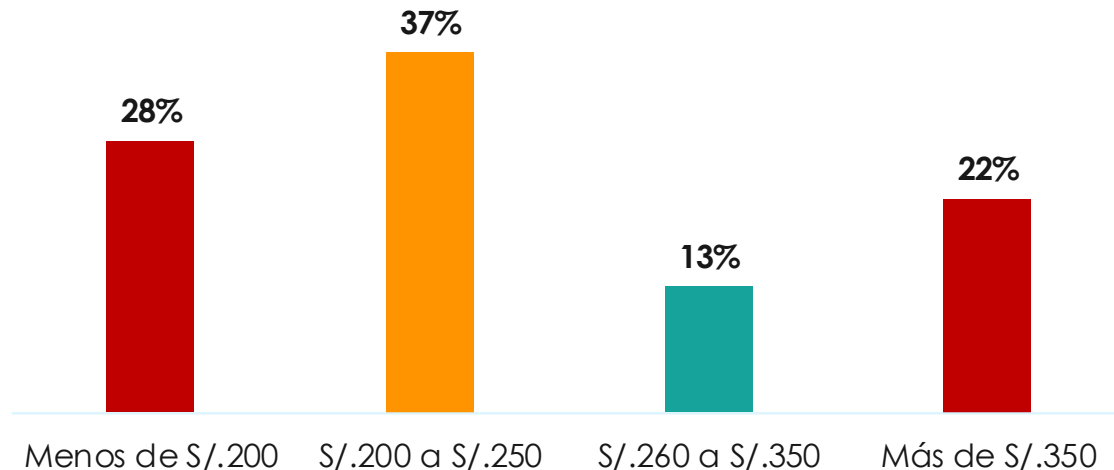
¿Cuáles considera que deberían ser las desventajas de estudiar chino mandarín en la modalidad no presencial para adultos?

Respuesta Múltiple



DURACIÓN Y PRECIO DE LA MODALIDAD NO PRESENCIAL

¿Cuál sería el precio por MES que estaría dispuesto a pagar por el curso del chino mandarín en la modalidad no presencial?



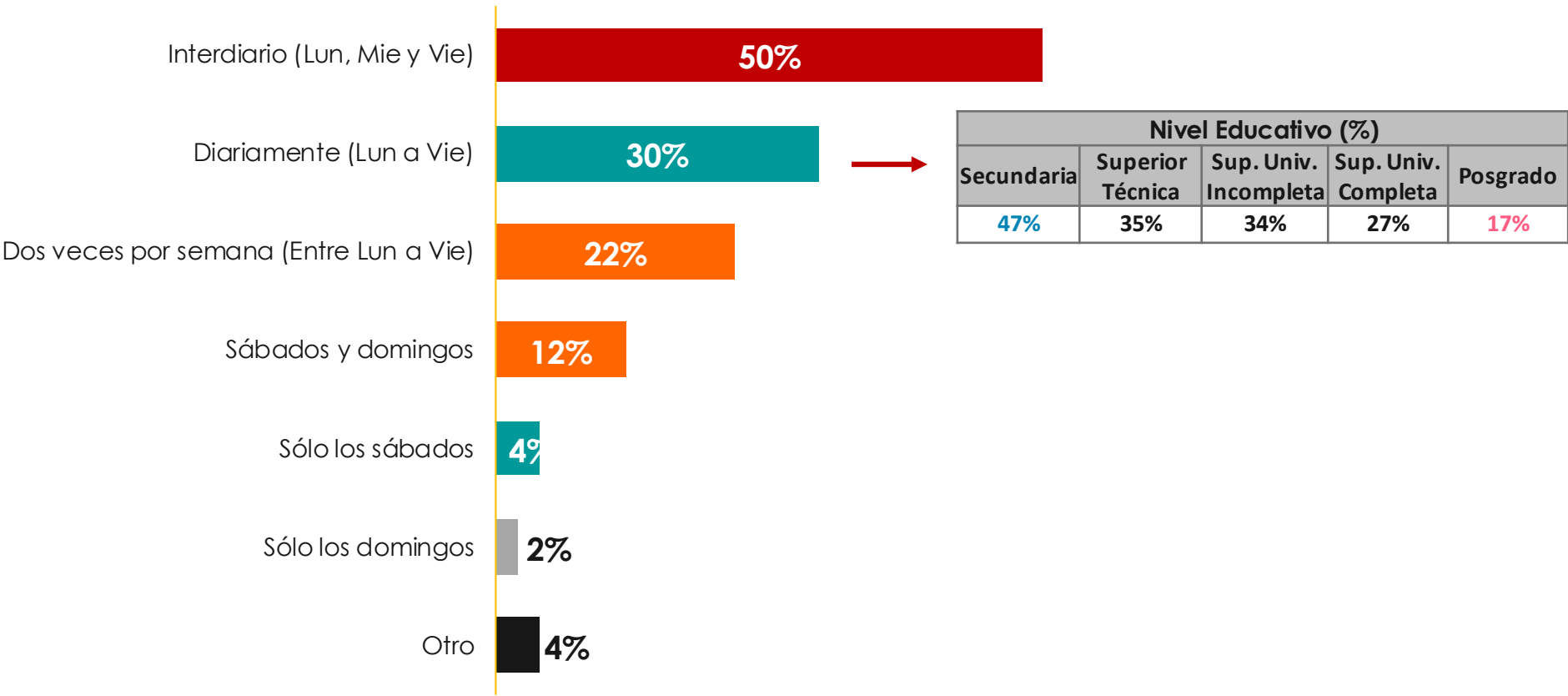
En la coyuntura actual, considera usted que la duración del ciclo de curso en la modalidad no presencial debería se



ITINERARIO IDEAL DE LA MODALIDAD NO PRESENCIAL

¿Con qué frecuencia preferiría estudiar chino mandarín en la modalidad no presencial para adultos?

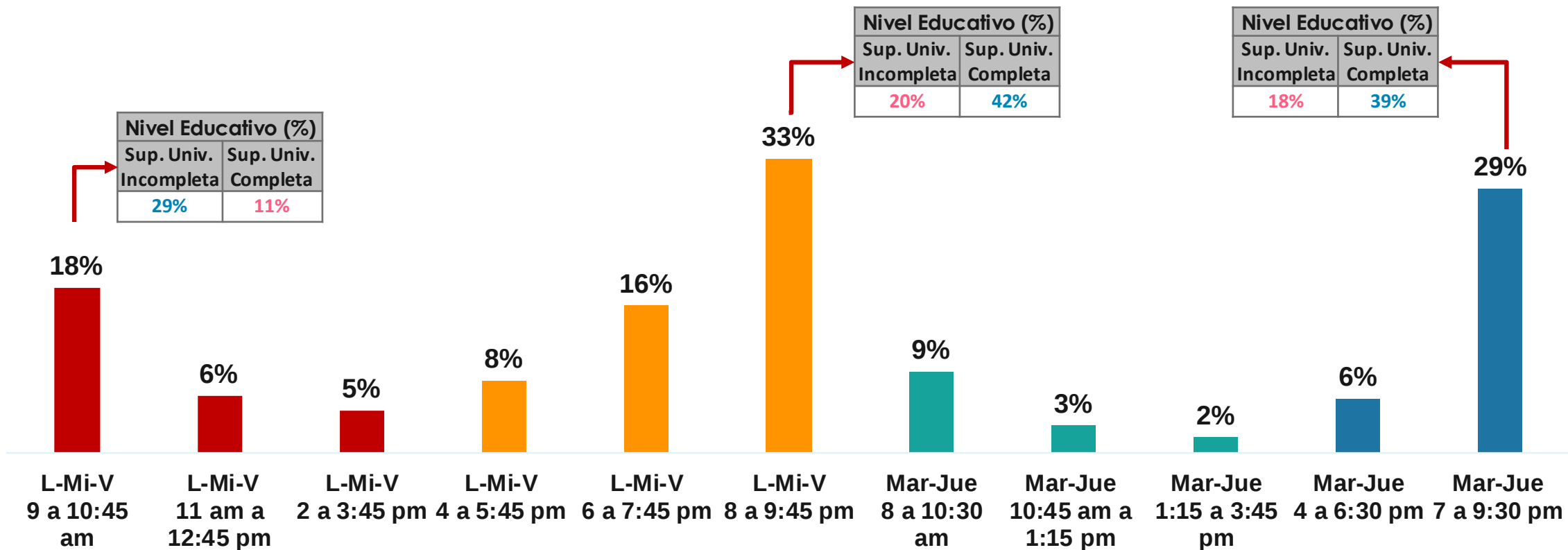
Respuesta Múltiple



■ Significativamente superior entre variables
■ Significativamente inferior entre variables

HORARIOS IDEALES DE LA MODALIDAD NO PRESENCIAL

Bajo esta coyuntura de estudiar a distancia, ¿Cuál sería el horario de su preferencia para estudiar?

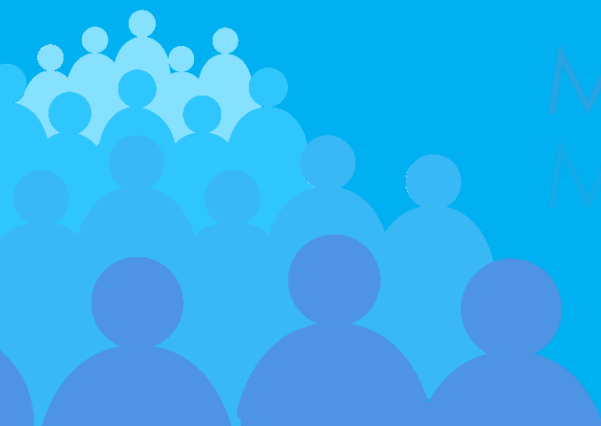


■ Significativamente superior entre variables
■ Significativamente inferior entre variables



MATRICULA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MATRICULA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

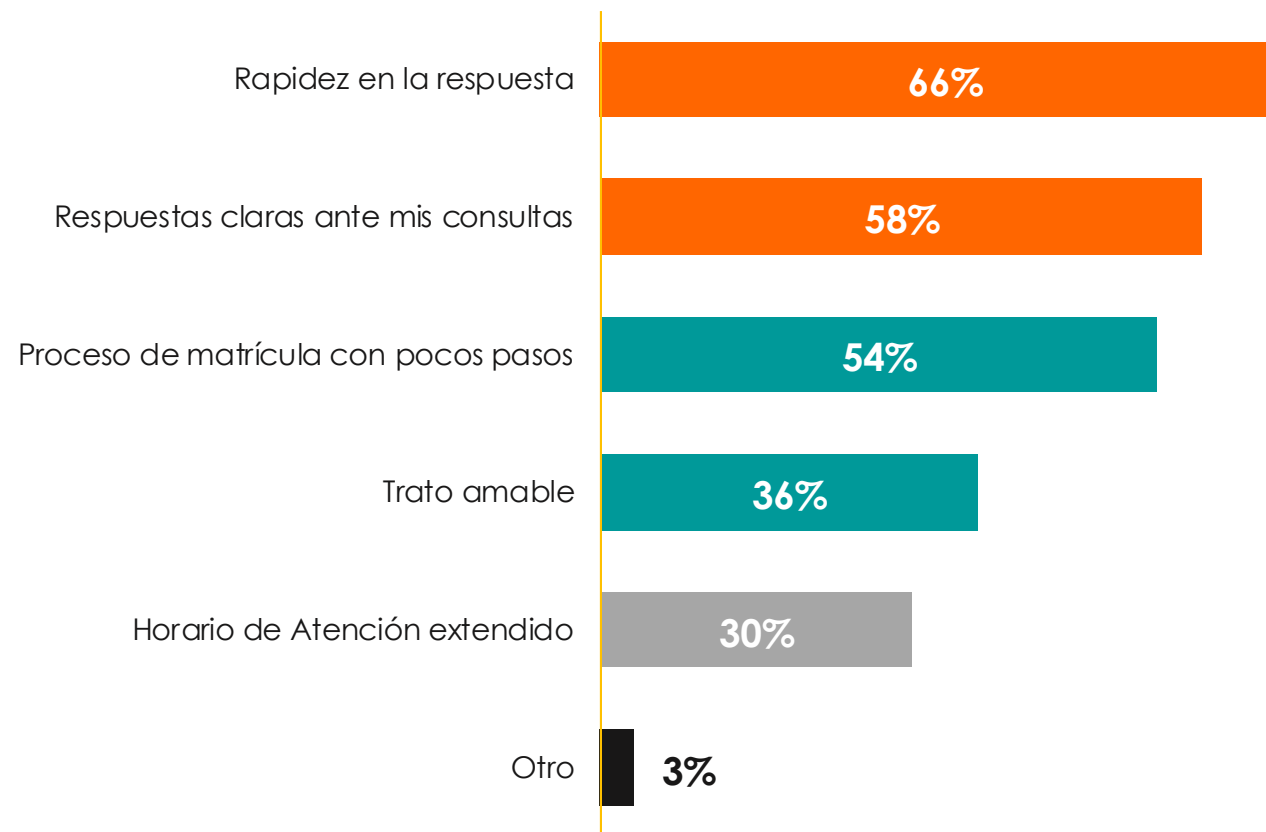
MATRICULA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MATRICULA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



ATRIBUTOS DEL PROCESO DE MATRÍCULA

Respecto al proceso de matrícula ¿Cuáles son los atributos que más valoras de una atención virtual de matrícula vía WhatsApp?

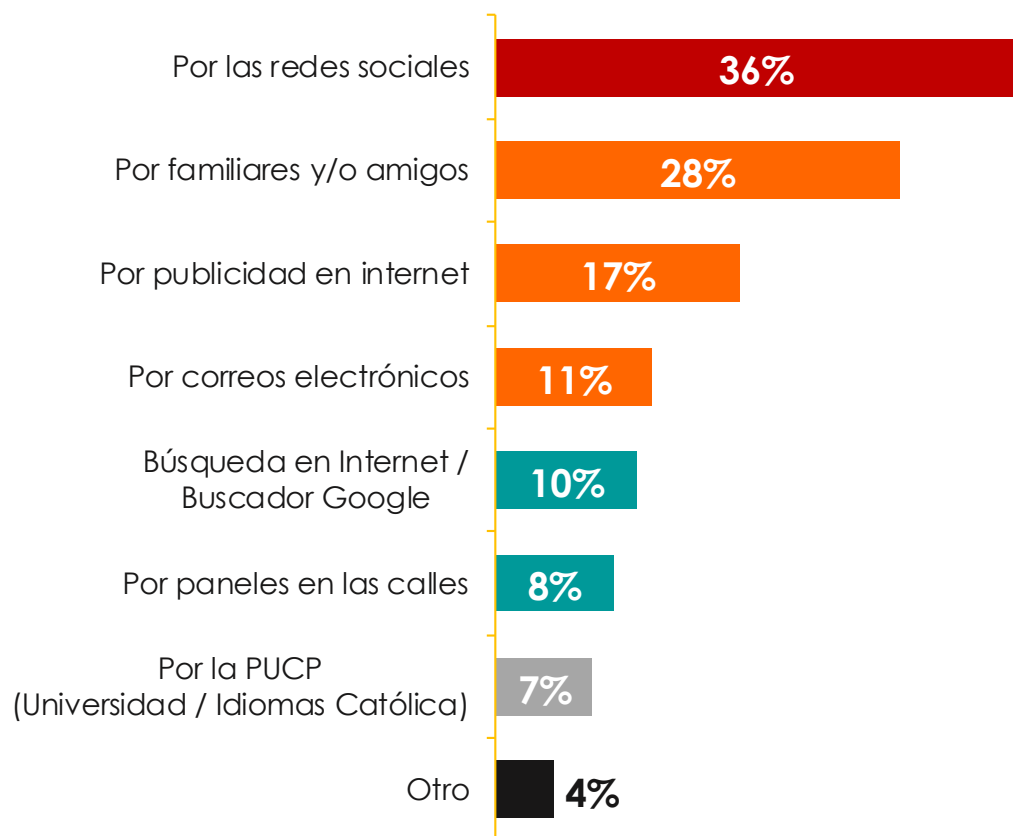
Respuesta Múltiple



MEDIOS DE PUBLICIDAD

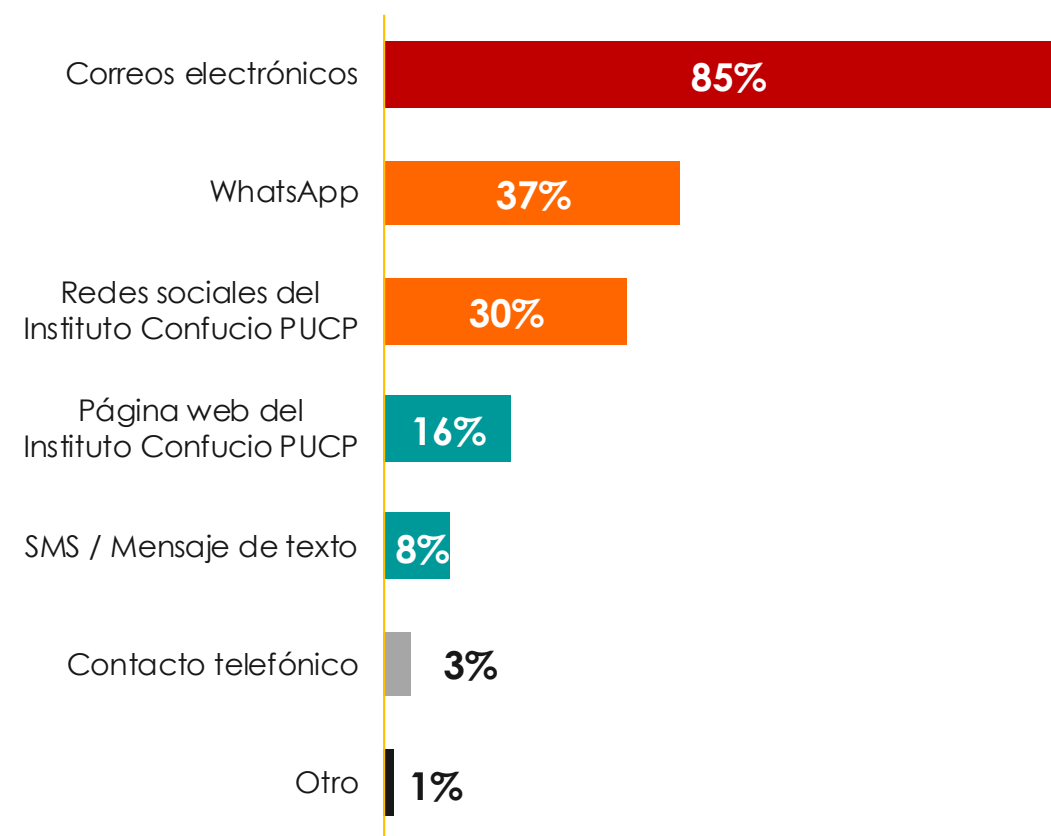
¿Cómo se enteró de los cursos que dicta el Instituto Confucio PUCP? Puede marcar más de una alternativa

Respuesta Múltiple



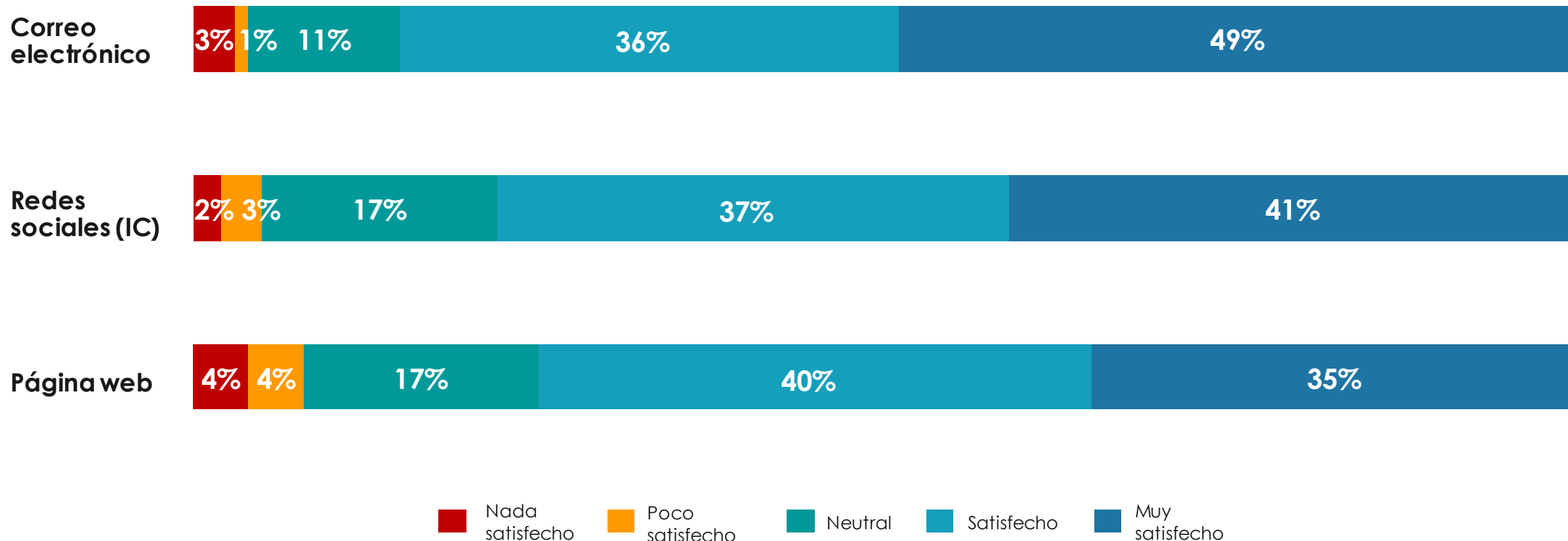
¿Por medio de qué canales le gustaría recibir información de cursos del Instituto Confucio PUCP? Puede marcar más de una alternativa

Respuesta Múltiple



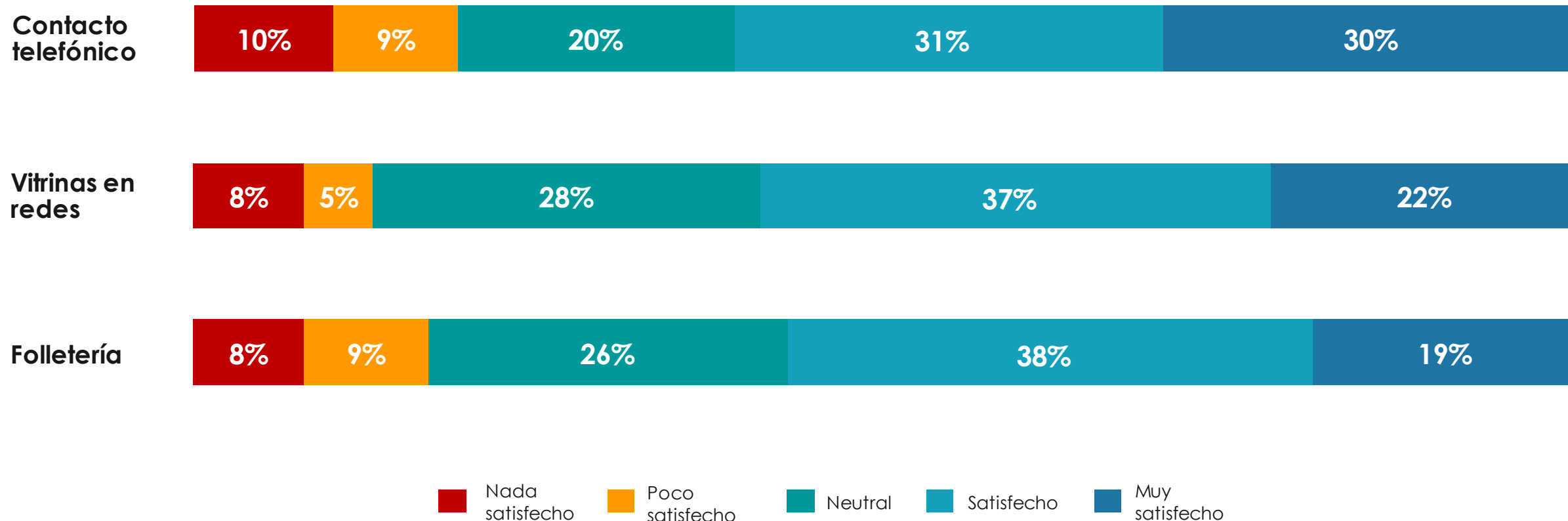
SATISFACCIÓN CON LOS CANALES DE INFORMACIÓN

En relación a los canales de información del Instituto Confucio PUCP, indique qué tan satisfecho o insatisfecho se encuentra con cada uno de ellos.



SATISFACCIÓN CON LOS CANALES DE INFORMACIÓN

En relación a los canales de información del Instituto Confucio PUCP, indique qué tan satisfecho o insatisfecho se encuentra con cada uno de ellos.





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES





CONCLUSIONES

Sobre la **valoración general** de un **centro de idiomas**, casi la totalidad de estudiantes enfatiza la suma importancia de los **docentes** (89%), la **calidad del modelo educativo** (86%) y la relación de **costo/beneficio** (82%).

Esta percepción es similar al momento de evaluar cualquier **instituto que enseñe chino mandarín**, pues rescatan la tenencia de **buenos profesores**, una **buena metodología** de enseñanza y **horarios flexibles**.

China sigue siendo percibida como un **país de oportunidades económicas**, incluso, a expensas de la crisis mundial, pues el **72%** reporta estar **muy interesado** en **continuar sus estudios de chino mandarín** y conocer la cultura china, sobre todo, por las **posibilidades de labores internacionales** (57%) y los **beneficios de becas e intercambio** (49%).



Un poco más de la mitad **conoce** sobre los **cursos bajo modalidad no presencial** (53%), y 2 de cada 5 estudiantes señala estar **muy interesado** en estudiar **chino bajo esta modalidad**.

Como expectativa, consideran que las **ventajas** de esta modalidad giran en torno al **ahorro de tiempo** para desplazarse (55%), a la **posibilidad de un costo más accesible** (54%) y a los **horarios flexibles** (53%). Mientras tanto, las **desventajas** podrían ser las **fallas de conexión** a Internet (20%), **menor interacción entre docente y estudiante** (16%), y **dificultades** para la pronunciación del idioma (16%).



Idealmente, la mayoría espera que el **curso** de chino mandarín sea **interdiario** (lun, mie y vie), de preferencia en las **noches post 7pm**, sobre todo para quienes tienen estudios superiores completos, y con **un costo máximo 250 soles al mes**.

A partir del último ciclo en el Instituto Confucio, **casi 9 de cada 10 se siente satisfecho o muy satisfecho con la experiencia educativa recibida**.

Además, los **aspectos de mayor influencia** en la satisfacción general son la **relación costo / beneficio**, la **infraestructura digital**, la **calidad del modelo educativo**, los **docentes** y el **sistema de matrícula** de la institución.



Por último, casi **7 de cada 10 estudiantes tiene la intención de continuar** sus estudios de chino bajo la **modalidad no presencial**.



Dado que los **docentes son una parte esencial** de la satisfacción general, se sugiere lo siguiente:

- Capacitación en el **manejo de recursos virtuales** que faciliten la **interacción entre docente y estudiante**, a través plataformas sincrónicas y asincrónicas.
- Grabación de clases o **videos cortos** para **reforzar la pronunciación** y la **escritura** del idioma chino, dada su complejidad.

- Generar **sesiones personalizadas con pequeños grupos** de estudiantes 4 a 5 que tengan las mismas dificultades, con fin de ofrecer **retroalimentaciones focalizadas**.
- Solicitar **grabaciones de la pronunciación** de los estudiantes, con el fin de **monitorear el aprendizaje** del idioma de manera más personalizada.



En **base de la importancia del modelo educativo** y la **infraestructura digital**, se recomienda lo siguiente:

- Dar **indicaciones claras** para la inscripción al curso, como el tipo de sistema operativo y la calidad de la conexión a Internet.
- Revisar constantemente la **conexión a Internet** de los servidores de los docentes.
- Realizar una grabación de **video** que explique las **funciones elementales** del **uso de las plataformas** asincrónicas y sincrónicas.
- Disponer de un equipo de **soporte técnico** para atender las **fallas técnicas**.
- Implementar **actividades interactivas** que **fomente** la práctica del idioma entre **estudiantes**.

INTERÉS Y EXPERIENCIA DEL IDIOMA CHINO MANDARÍN EN ESTUDIANTES NO MATRICULADOS

Por encargo de



INSTITUTO
CONFUCIO PUCP

21 de julio, 2020

INSTITUTO DE
**OPINIÓN
PÚBLICA**



PUCP

