

Observatorio de la oferta de educación continua en medios web - Lima

Mayo – junio 2017

DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN CONTINUA



Objetivos



Conocer la oferta de actividades de educación continua de las principales universidades de Lima por medio del canal de difusión web

Metodología

Técnica



**Observación:
Revisión y cuantificación de información web disponible**

Muestra



448 actividades visualizadas (diplomaturas, talleres y cursos)

Fecha



Del 11 de mayo al 12 de junio

Universidades



ESAN
UPC
ULIMA
UNMSM
UP

UCSUR
UTEC
UNI
ITESM
USIL

UCAL
UPCH
UDEP
UARM

Notas:

- No se consideró aquellas actividades de áreas temáticas ajenas a la PUCP como salud, agrarios, biotecnología, entre otros.
- No se consideró actividades 100% virtuales, debido a que amerita un análisis diferenciado.
- No se consideró actividades ni programas de posgrado

Glosario de universidades

1	ESAN	ESAN GRADUATE BUSINESS SCHOOL
2	UPC	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
3	ULIMA	UNIVERSIDAD DE LIMA
4	UNMSM	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
5	UP	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
6	UCSUR	UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
7	UTEC	UNIVERSIDAD DE INGENIERÍA Y TECNOLÓGICA
8	UNI	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
9	ITESM	TECNOLÓGICO DE MONTERREY
10	USIL	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
11	UCAL	UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMÉRICA LATINA
12	UPCH	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA
13	UDEP	UNIVERSIDAD DE PIURA
14	UARM	UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTTOYA

¿Qué es formación continua?

Se entiende por formación continua el proceso de formación permanente que acompaña a la persona durante toda su vida, enriqueciendo las diferentes áreas o dimensiones que integran la complejidad del ser humano: personal, espiritual, moral, laboral, social, cultural, etc.

Ruta de búsqueda

Universidad	Ubicación de oferta de EC desde el Home	Botones secundarios
UP - http://www.up.edu.pe/	Carreras, posgrados e idiomas	(1) Diplomados, programas y cursos (2) Programas y cursos / Alta Dirección: Programas y seminarios / Programas y cursos / Seminarios
UTEC - https://www.utec.edu.pe/	Educación ejecutiva	Educación ejecutiva / Programas
UDEP - http://udep.edu.pe/	Posgrado	Cursos de extensión / Diplomados
ESAN - https://www.esan.edu.pe/	Executive Education	Oferta específica (PADE/ Programas de Alta Especialización/ Diplomas / PEE)
UCAL - http://ucal.edu.pe/	Educación continua	Oferta específica (Nombres de las actividades específicas)
ULIMA - http://www.ulima.edu.pe/	Educación continua	Programas especializados / Cursos de mediana y corta duración
UPCH - http://www.cayetano.edu.pe/cayetano/es/	Posgrado	Diplomados / Cursos
UPC - http://www.upc.edu.pe/	Postgrado	Diplomados y programas especializados / Cursos especializados
UARM - http://www.uarm.edu.pe/	Posgrado	Formación continua
USIL - http://www.usil.edu.pe/	Postgrado	Diplomados / PAES
UNMSM - http://www.unmsm.edu.pe/	Escuela de posgrado	Programas (muestra cada unidad y su respectiva oferta)
UNI - http://www.uni.edu.pe/ http://www.fiis.uni.edu.pe/diplomados	Posgrado	Diplomados
UCSUR - http://www.cientifica.edu.pe	(1) Formación continua (2) Escuela de posgrado	(1) Página no encontrada (2) Diplomados / Programas de especialización
ITESM - http://www.itesm.la/peru/	Educación ejecutiva	Programas presenciales

Índice

- 1 Homologación de actividades de otras instituciones
- 2 Volumen de actividades según universidad y tipo
- 3 Tiempo de duración, turnos y precios de las actividades
- 4 Áreas y Subáreas temáticas ofrecidas
- 5 Información incluida en la difusión de actividades
- 6 Buenas prácticas en el canal digital
- 7 Conclusiones

Three wooden spheres with horizontal stripes in shades of yellow, orange, and brown, arranged in a triangular pattern against a dark blue background. The spheres are made of wood and have a smooth, polished finish.

I. Homologación de actividades de otras instituciones

Consideraciones

A efectos de presentar una lectura más digerible de la información, se **homologó** los nombres de las diversas actividades de las universidades observadas con los que se manejan en la PUCP.

El criterio principal para la homologación fueron:

1) Las horas de duración de cada actividad*

Actividad	Horas equivalentes
Diplomatura de especialización avanzada	Mayor a 288 horas
Diplomatura de estudio	120 a 200 horas
Diplomatura de especialización	Mayor a 180 horas
Curso de especialización	50 a 168 horas
Curso de capacitación	15 a 49 horas
Curso de actualización	15 a 49 horas
Taller / Curso -Taller	3 a 49 horas / 15 a 49 horas

2) La **naturaleza** de la actividad y descripción del **objetivo** del curso

Nota: No se tomó en consideración el público a quienes va a dirigido (como requisito).

*Criterio tomado del Reglamento de Actividades de FC y su modificación de horas

1. Homologación de actividades de otras instituciones

Nomenclaturas utilizadas (I)

Nombre empleado por la PUCP

Universidad	Curso de actualización	Curso de capacitación	Curso de especialización	Curso - taller	Diplomatura de especialización	Diplomatura de especialización avanzada	Diplomatura de estudio	Taller
ESAN		- Curso • Programa de especialización para ejecutivos	- Diploma - Diploma internacional • Programa de alta especialización • Programa de especialización para ejecutivos	Curso taller	• Programa de alta especialización • Programa de especialización para ejecutivos	• PADE: Programa avanzado de dirección de empresas	- Diploma internacional - Diploma • Programa de alta especialización	
ITESM			• Programa internacional				• Programa internacional	• Taller
UARM		• Curso				• Diplomado/diploma		• Taller
UCAL		• Diplomado						• Diplomado
UCSUR		• Curso de especialización	• Diplomado		• Diplomado			
UDEP		• Curso • Curso de especialización	• Curso de formación continua - Diploma • Programa de especialización • Programa especializado de actualización profesional		• Diploma	• Diploma • Programa de especialización		

Nombre empleado por otras instituciones

1. Homologación de actividades de otras instituciones

Nomenclaturas utilizadas (II)

Nombre empleado por la PUCP

Universidad	Curso de actualización	Curso de capacitación	Curso de especialización	Curso - taller	Diplomatura de especialización	Diplomatura de especialización avanzada	Diplomatura de estudio	Taller
ULIMA	• Cursos de corta y mediana duración	• Curso de especialización • Cursos de corta y mediana duración	• Programa especializado en competencias	• Cursos de corta y mediana duración	• Programa de especialización avanzada • Programa especializado en competencias	• Programa de especialización avanzada	• Programa especializado en competencias	• Cursos de corta y mediana duración
UNI		• Curso	• Curso				• Curso • Programa	
UNMSM	• Cursos de actualización	• Curso de especialización • Cursos libres • Cursos personalizados • Programa	• Programa de especialización	• Curso - taller	• Diplomatura • Diplomatura de especialización		• Curso técnico diplomatura	
UP		• Programa de especialización	• Programa de especialización programa de formación		• Programa de especialización		• Programa • Programa de especialización • Programa de formación	
UPC	• Cursos especializados	• Cursos especializados			• Diploma especializado • Programa especializado	• Programa especializado	• Programa especializado	

Nombre empleado por otras instituciones

1. Homologación de actividades de otras instituciones

Nomenclaturas utilizadas (III)

Nombre empleado por la PUCP

Universidad	Curso de actualización	Curso de capacitación	Curso de especialización	Curso - taller	Diplomatura de especialización	Diplomatura de especialización avanzada	Diplomatura de estudio	Taller
UPCH							• Diplomado de actualización	
USIL						• Diplomado	• Programa	
UTEC		• Programa acelerado • Programa internacional	• Programa avanzado • Programa de certificación internacional			• Programa avanzado	• Programa de certificación internacional • Programa internacional	• Taller

Nombre empleado por otras instituciones

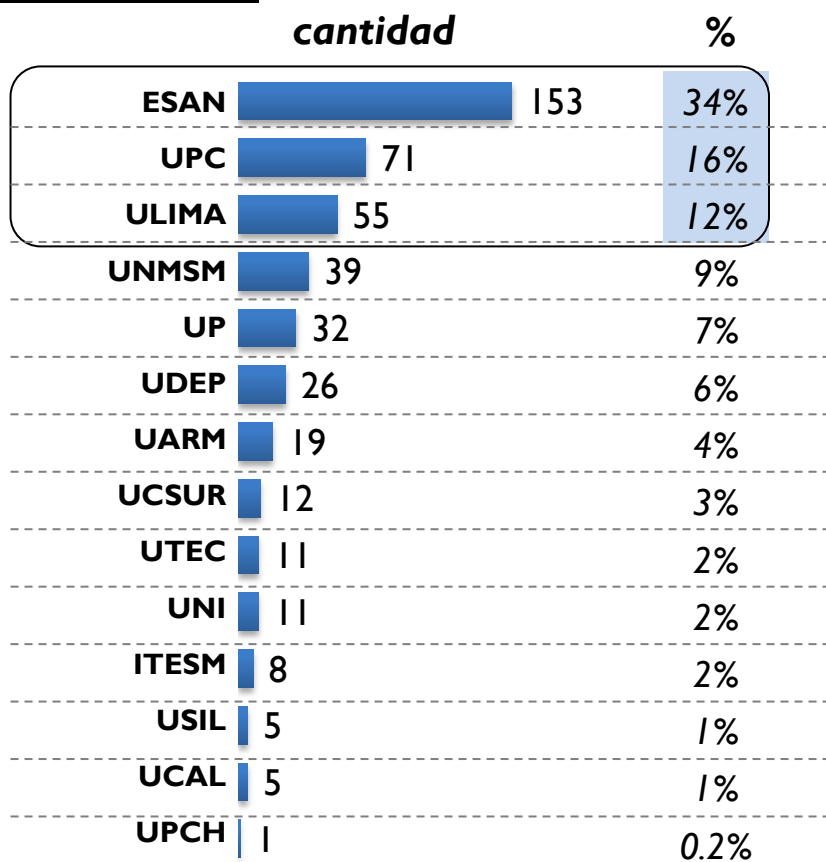


2. Volumen de actividades según universidad y tipo

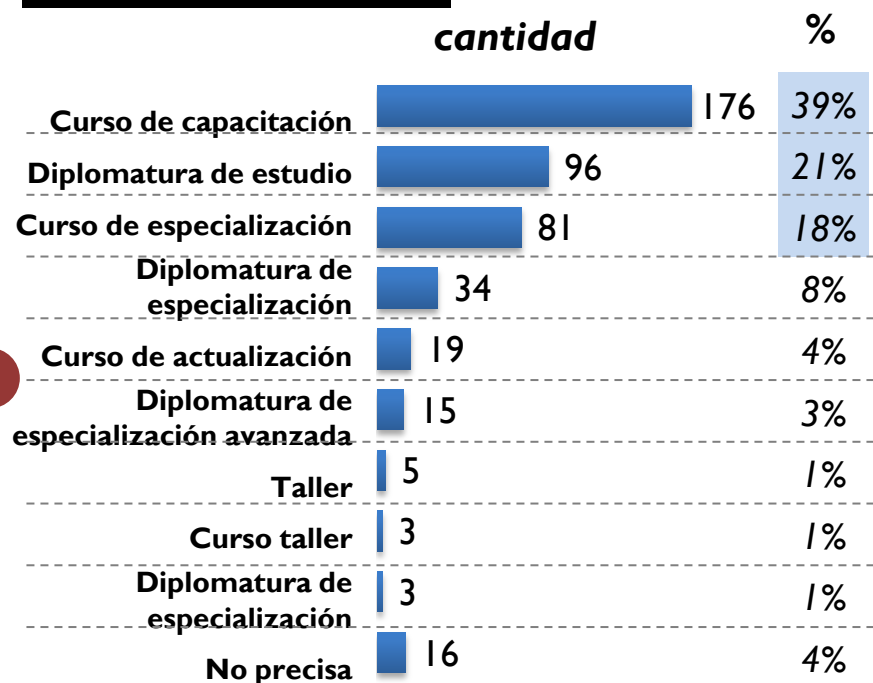
2. Volumen de actividades según universidad y tipo

Volumen de actividades

Instituciones



Tipo de actividades



Resumen →

Cursos	279
Diplomaturas	148
Talleres	8

2. Volumen de actividades según universidad y tipo

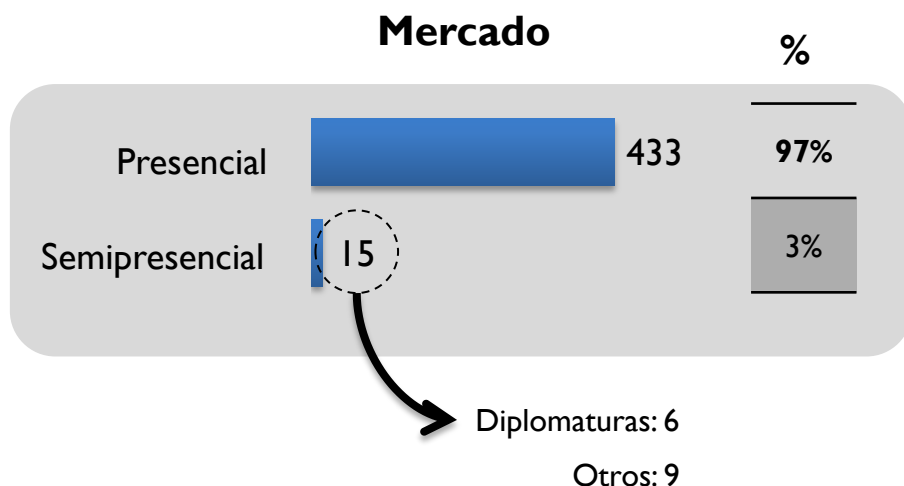
Actividades de EC por institución según tipo de actividad

	Curso			Diplomatura			Taller	
	Capacitación	Especialización	Actualización	Estudio	Especialización	Esp. avanzada	Curso taller	Taller
ESAN	74	43		21	8	6	1	
UPC	26		9	27	8	1		
ULIMA	33	4	6	3	5	1	1	2
UNMSM	18	1	4	5	7		1	
UP	1	11		17	3			
UDEP	6	10		8	2			
UARM	3					2		1
UCSUR	4	2		2	4			
UTEC	3	2		4		1		1
UNI	6	2		3				
ITESM		6		1				1
USIL				1		4		
UCAL	2			3				
UPCH				1				

Modalidad de las actividades

Modalidad académica

*Casi el total de actividades de EC se concentra en la **modalidad presencial**.*



% Modalidad en PUCP 2016

Presencial	95%
Semipresencial	5%

La cantidad de actividades en ambas modalidades se refleja también al interno (PUCP), que resultó en casi similar proporción durante el 2016

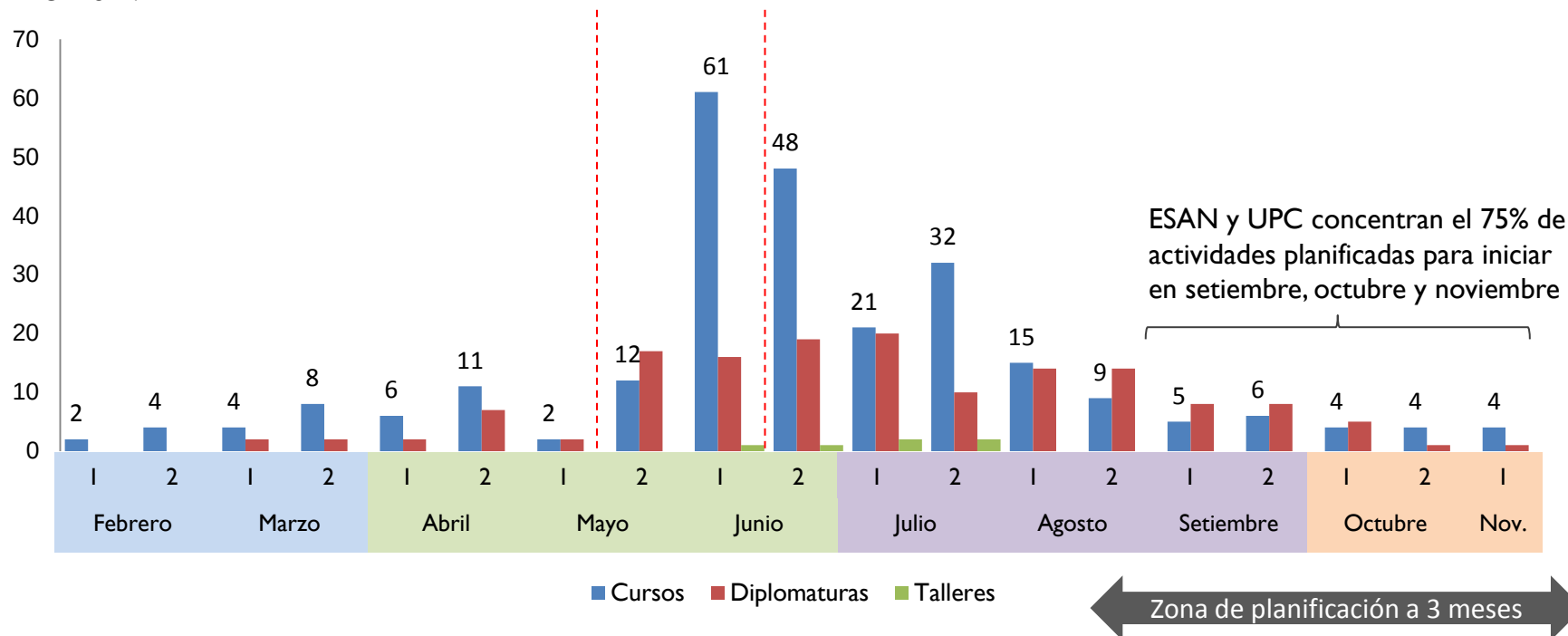
Three hourglasses are shown side-by-side, hanging from a metal bar. The leftmost hourglass contains green sand, the middle one contains orange sand, and the rightmost one contains yellow sand. Each hourglass has a black cap at the top. The sand is flowing from the top bulb to the bottom bulb. The background is a blurred, light-colored surface.

3. Tiempo de duración, turnos y precios de las actividades

Inicio de las actividades según mes del año

Las diferentes actividades de EC, tienden a dar inicio con mayor recurrencia desde la **segunda quincena de mayo** hasta la **segunda quincena de agosto**.

Año 2017



Leyenda:

1: Primera quincena del mes
2: Segunda quincena del mes

Mes de recolección de la información

3. Tiempo de duración, turnos y precios de las actividades

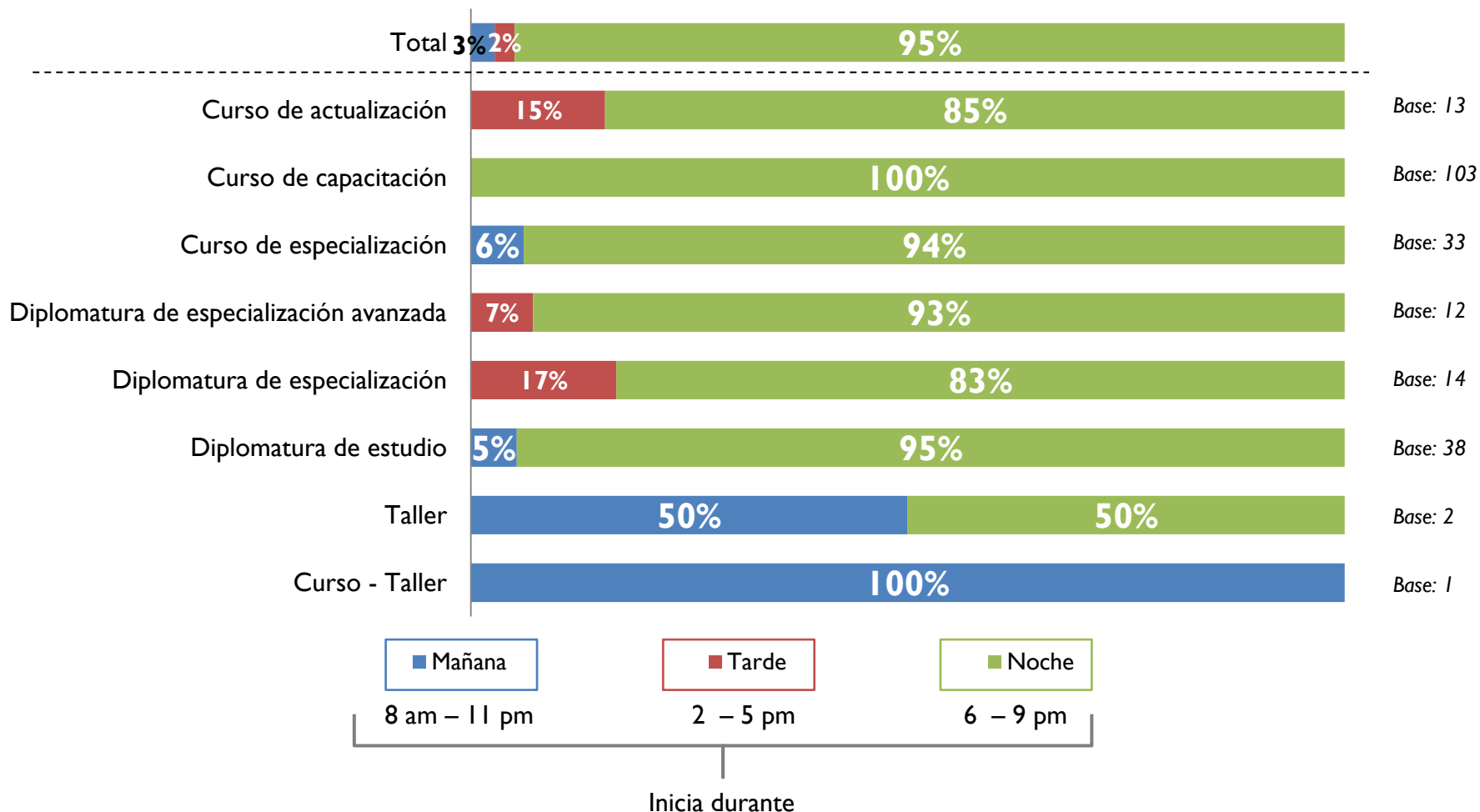
Tiempo de duración de las actividades

						
	Horas promedio totales	Horas Promedio al día	Horas promedio semana	Sesiones promedio por semana	Semanas promedio	
Diplomatura de especialización avanzada	346	5	10	2	43	Base: 15
Diplomatura de especialización	224	5	14	3	25	Base: 37
Diplomatura de estudio	140	3	10	3	18	Base: 96
Curso de especialización	90	4	12	3	10	Base: 81
Curso de actualización	39	5	5	1	9	Base: 19
Curso de capacitación	35	4	4	1	9	Base: 176
Taller	30	6	19	3	1	Base: 3
Curso - taller	20	4	7	2	3	Base: 5

3. Tiempo de duración, turnos y precios de las actividades

Hora inicio de las sesiones

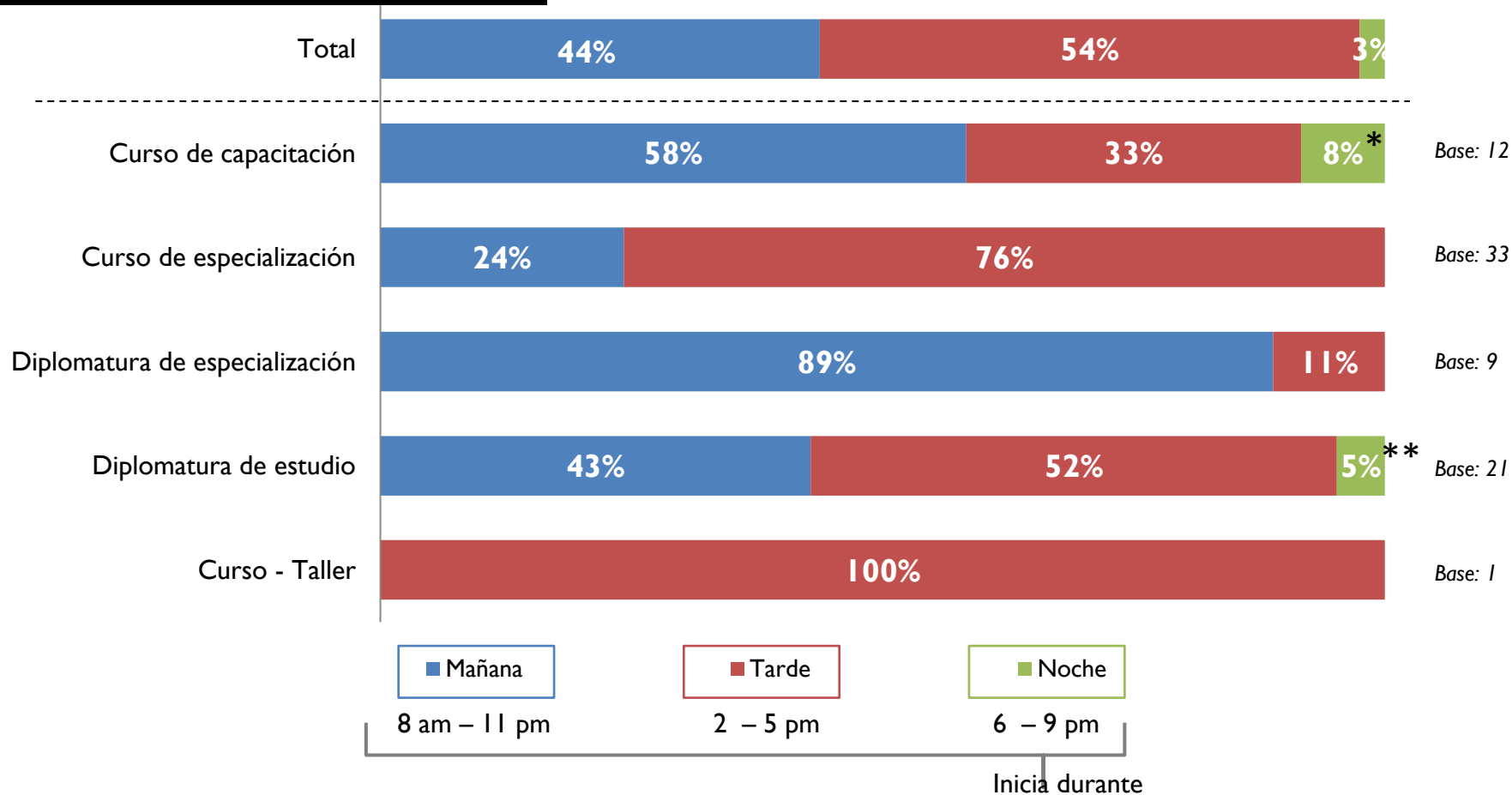
Durante días de semana (L a V)



3. Tiempo de duración, turnos y precios de las actividades

Hora inicio de las sesiones

Durante fines de semana (S y D)



* Desarrollo de Campañas Publicitarias a través de Medios Digitales - ESAN

** Programa de formación técnica minera - UNI

Base: 76 actividades con horario durante el fin de semana

3. Tiempo de duración, turnos y precios de las actividades

Precios de las actividad según institución

Precio promedio total según tipo de actividad

En miles de soles

		TOTAL		ESAN		ULIMA		UP		UPC		USIL		UARM		UDEP		UNI		UNMSM		UPCH		
Diplomatura de especialización avanzada Diplomatura de estudio Diplomatura de especialización		S/.	15.6	S/.	19.2	S/.	14.5			S/.	9.6	S/.	17.5	S/.	4.8									
		S/.	10.1	S/.	9.3	S/.	10.3	S/.	14.5	S/.	10.1	S/.	14.9			S/.	9.0	S/.	2.8	S/.	3.1	S/.	7.5	
		S/.	9.8	S/.	10.0	S/.	13.8	S/.	15.5	S/.	11.5					S/.	5.7			S/.	3.7			
Curso de especialización Curso de capacitación Curso de actualización		S/.	6.9	S/.	7.0	S/.	10.0	S/.	8.1							S/.	5.9	S/.	1.4	S/.	1.0			
		S/.	1.5	S/.	1.8	S/.	1.6	S/.	0.5						S/.	0.3	S/.	2.7	S/.	0.8	S/.	0.4		
		S/.	1.0			S/.	1.5														S/.	0.3		
Taller Curso taller		S/.	1.0			S/.	1.5							S/.	0.5									
		S/.	1.0	S/.	1.6																S/.	0.4		

Universidades más caras

Universidades más baratas

15% por encima promedio total

15% por debajo promedio total

3. Tiempo de duración, turnos y precios de las actividades

Precio por hora actividad

Precio promedio por hora según tipo de actividad

En soles

	TOTAL	ESAN	ULIMA	UP	UPC	USIL	UARM	UDEP	UNI	UNMSM	UPCH
Curso de especialización	S/. 78	S/. 80	S/. 68	S/. 87				S/. 85	S/. 16	S/. 12	
Diplomatura de estudio	S/. 73	S/. 69	S/. 71	S/. 102	S/. 71	S/. 124		S/. 71	S/. 20	S/. 23	S/. 50
Curso de capacitación	S/. 53	S/. 55	S/. 67	S/. 10			S/. 11	S/. 116	S/. 13	S/. 19	
Curso taller	S/. 52	S/. 89								S/. 16	
Diplomatura de especialización avanzada	S/. 46	S/. 62	S/. 50		S/. 33	S/. 42	S/. 12				
Diplomatura de especialización	S/. 44	S/. 40	S/. 58	S/. 76	S/. 56			S/. 31		S/. 16	
Curso de actualización	S/. 42		S/. 69							S/. 3	
Taller	S/. 36		S/. 63				S/. 10				

15% por encima promedio total

15% por debajo promedio total

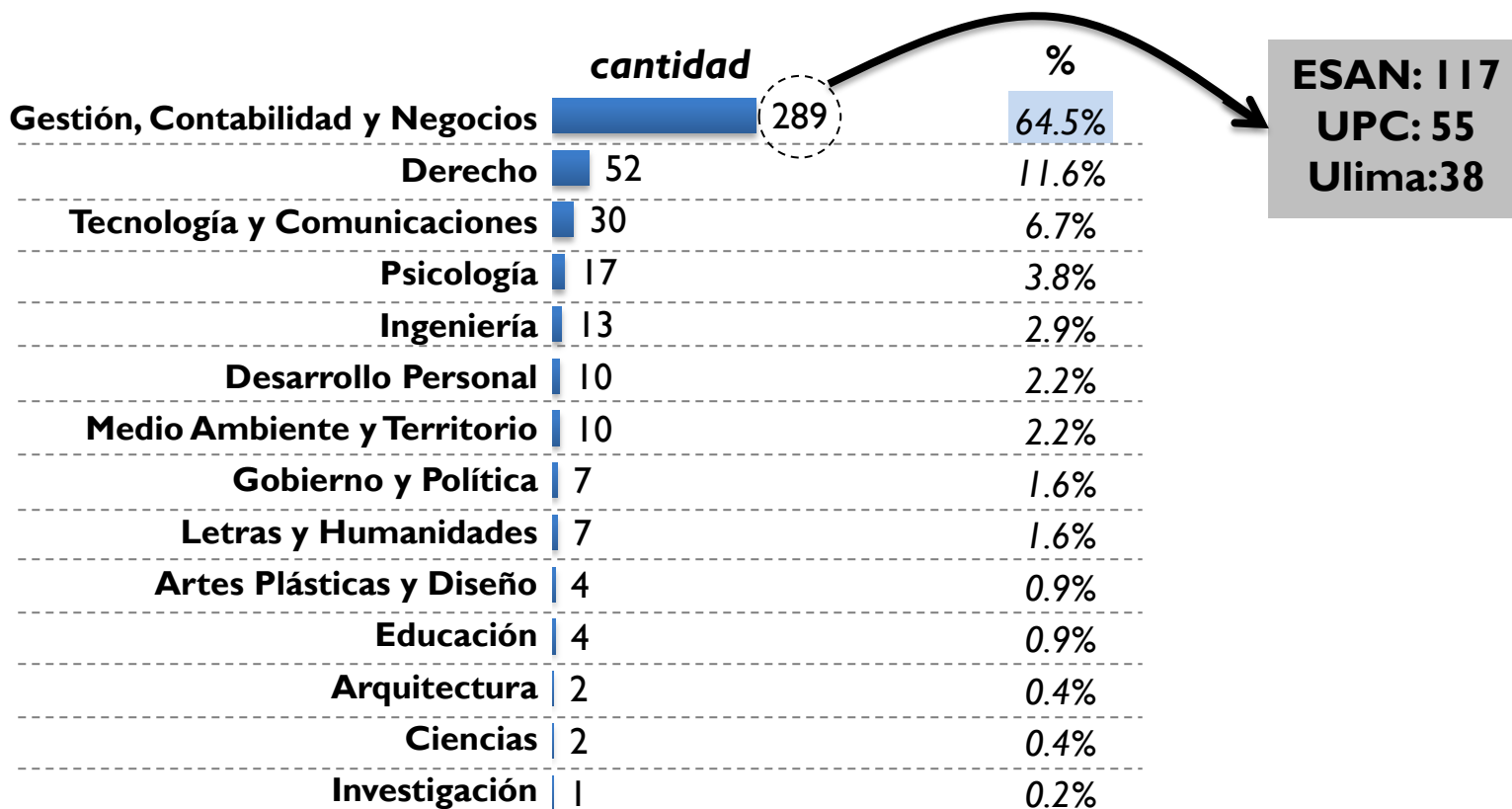
A 3D perspective view of a grid of cubes. Most cubes are a dark blue color, while one cube in the center is a bright yellow color, making it stand out. The cubes are arranged in a staggered pattern, creating a sense of depth.

4. Áreas y subáreas temáticas ofrecidas

4. Áreas y subáreas temáticas ofrecidas

Áreas temáticas en EC

Existe una oferta predominante por temas asociados a **Gestión, Contabilidad y Negocios**, impulsadas principalmente por ESAN.



4. Áreas y subáreas temáticas ofrecidas

Precio por área temática

Precio promedio por hora según área temática

En soles

	TOTAL	ESAN	ULIMA	UP	UPC	USIL	UARM	UDEP	UNI	UNMSM	UPCH	ITEMS
Gobierno y Política	S/. 83	S/. 67		S/. 86								
Derecho	S/. 79	S/. 91	S/. 94	S/. 59	S/. 61			S/. 51		S/. 21	S/. 50	
Desarrollo Personal	S/. 74	S/. 113			S/. 92	S/. 124	S/. 10					
Medio Ambiente y Territorio	S/. 71	S/. 71										
Gestión, Contabilidad y Negocios	S/. 64	S/. 56	S/. 66	S/. 105	S/. 66	S/. 42		S/. 94	S/. 39	S/. 21		
Psicología	S/. 51	S/. 58	S/. 67		S/. 68			S/. 98		S/. 4		
Ciencias	S/. 45							S/. 74		S/. 16		
Tecnología y Comunicaciones	S/. 36	S/. 58	S/. 52					S/. 31		S/. 21		S/. 125
Ingeniería	S/. 15				S/. 73				S/. 13	S/. 17		
Letras y Humanidades	S/. 24		S/. 50				S/. 11	S/. 35				
Educación	S/. 12						S/. 12					
Artes Plásticas y Diseño	S/. 6									S/. 6		

15% por encima promedio total

15% por debajo promedio total

4. Áreas y subáreas temáticas ofrecidas

Tipos de actividad académica según área temática

Área Temática	Actividades
Gestión, Contabilidad y Negocios	289
Curso de capacitación	98
Diplomatura de Estudio	71
Curso de Especialización	58
Diplomatura de Especialización	33
Curso de actualización	12
Diplomatura de Especialización Avanzada	12
Curso Taller	1
Taller	1
No precisa	3
Derecho	52
Curso de capacitación	26
Diplomatura de Estudio	9
Curso de Especialización	8
Curso de actualización	3
Diplomatura de Especialización	2
No precisa	4
Tecnología y Comunicaciones	30
Curso de capacitación	24
Diplomatura de Estudio	2
Taller	2
Curso de Especialización	1
Diplomatura de Especialización Avanzada	1

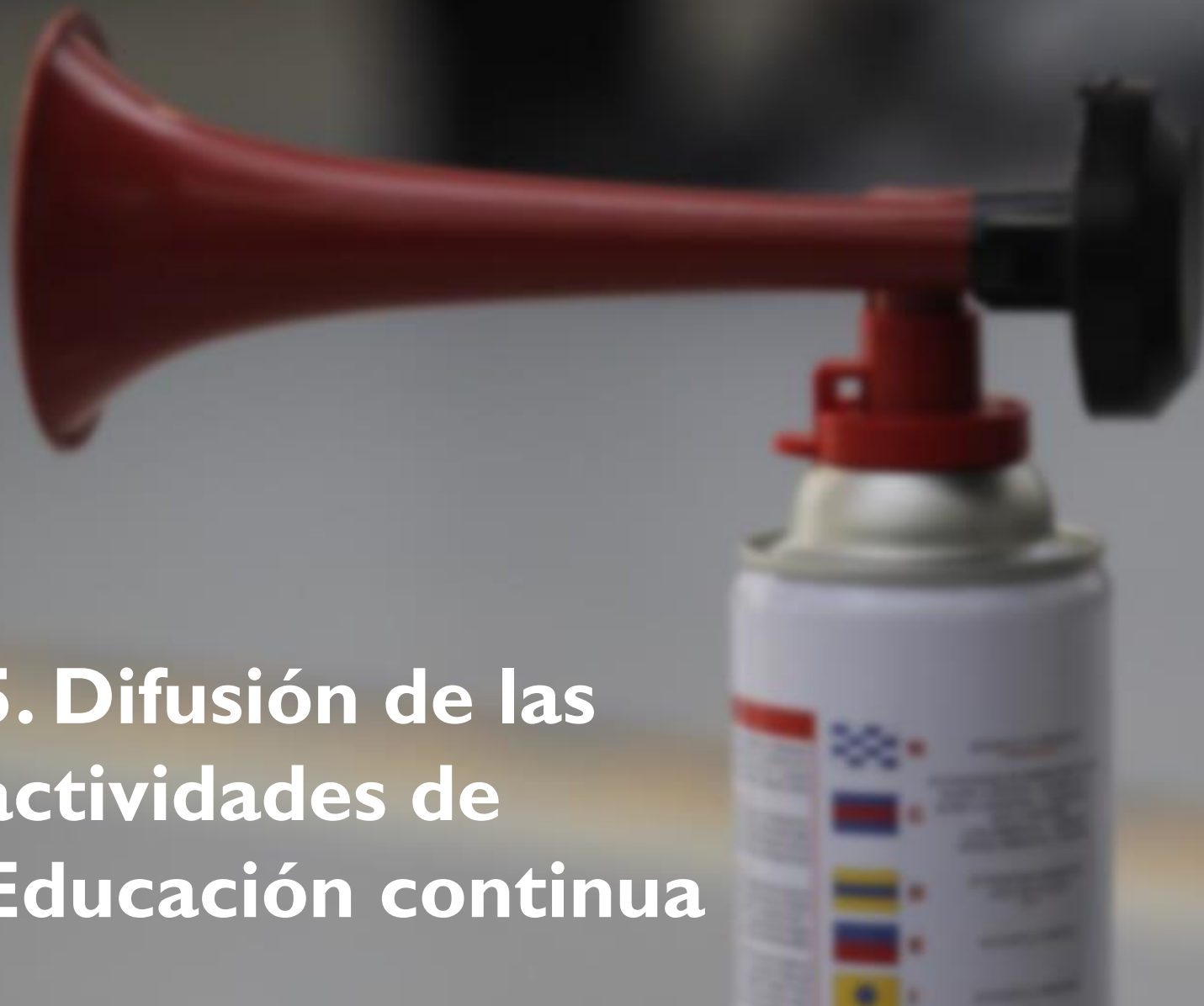
Área Temática	Actividades
Psicología	17
Curso de capacitación	6
Curso de actualización	4
Curso de Especialización	3
Diplomatura de Estudio	3
Diplomatura de Especialización	1
Ingeniería	13
Curso de capacitación	7
Diplomatura de Estudio	4
Curso de Especialización	2
Desarrollo Personal	10
Curso de capacitación	5
Curso de Especialización	2
Diplomatura de Estudio	2
Taller	1
Medio Ambiente y Territorio	10
Curso de capacitación	5
Diplomatura de Estudio	1
No precisa	4
Gobierno y Política	7
Curso de Especialización	6
No precisa	1

4. Áreas y subáreas temáticas ofrecidas

Subáreas temáticas ofrecidas

Arquitectura	Educación	Ingeniería
Arquitectura	Tutoría	Ingeniería de las Telecomunicaciones
Artes Plásticas y Diseño	Currículo y Didáctica	Ingeniería Electrónica
Diseño de Modas	Política Educativa y Gestión de la Educación	Ingeniería y Salud
Diseño Gráfico		Ingeniería de Minas
Ciencias	Gestión, Contabilidad y Negocios	Metodología de investigación
Estadística	Comunicación corporativa	Letras y Humanidades
Química	Gestión Cultural	Estudios Culturales
Derecho	Seguros de Salud	Creación Literaria y Redacción
Arbitraje y Conciliación	Auditoría	Filosofía y Ética
Derecho Administrativo	Contabilidad Financiera	Lingüística y Literatura
Derecho Ambiental	Costos	Teología
Derecho Civil	Dirección Estratégica	Medio Ambiente y Territorio
Derecho Constitucional	Emprendimiento	Derecho Ambiental
Derecho de la Empresa	Finanzas	Gestión Ambiental
Derecho Financiero	Gestión de la Información	Gestión de Recursos
Derecho Internacional	Gestión de Proyectos	Psicología
Derecho Laboral	Gestión, Contabilidad y Negocios	Psicología Forense
Derecho Minero	Marketing digital	Psicología Clínica
Derecho Público	Marketing y ventas	Psicología Organizacional
Derecho Tributario	Negociación y Resolución de Conflictos	Psicología Social
Derechos Humanos	Operaciones, Logística y Seguridad	Tecnología y Comunicaciones
Negociación y Resolución de Conflictos	Periodismo	Comunicación corporativa
Propiedad Intelectual y de la Competencia	Recursos Humanos	Aplicación de tecnologías/H. Informáticas
Desarrollo Personal	Responsabilidad Social	Comunicación Audiovisual
Coaching	Tributación	Diseño Gráfico
Liderazgo	Gobierno y Política	Fotografía/ Publicidad
	Gestión Pública	

5. Difusión de las actividades de Educación continua



Contenido en difusión web

Publica...

Sí



Público al que va dirigido **100 %**



Precio **84 %**



Opción de descuento **77 %**



Opción de pago en cuotas
(de la propia universidad) **56 %**



Nombre del/los docentes **74 %**

0%

Ofrece opción de pago en cuotas sin
intereses, en convenio con entidad
financiera **2 %** → (U LIMA)

Público dirigido por actividad



Curso de actualización

- Abierto

Curso de capacitación

- Abierto
- Bachiller o experiencial profesional

Curso de especialización

- Abierto
- Bachiller o experiencia profesional
- Titulados
- Especialistas

Diplomatura de especialización

- Abierto
- Bachiller o experiencia profesional
- Titulados o Especialistas

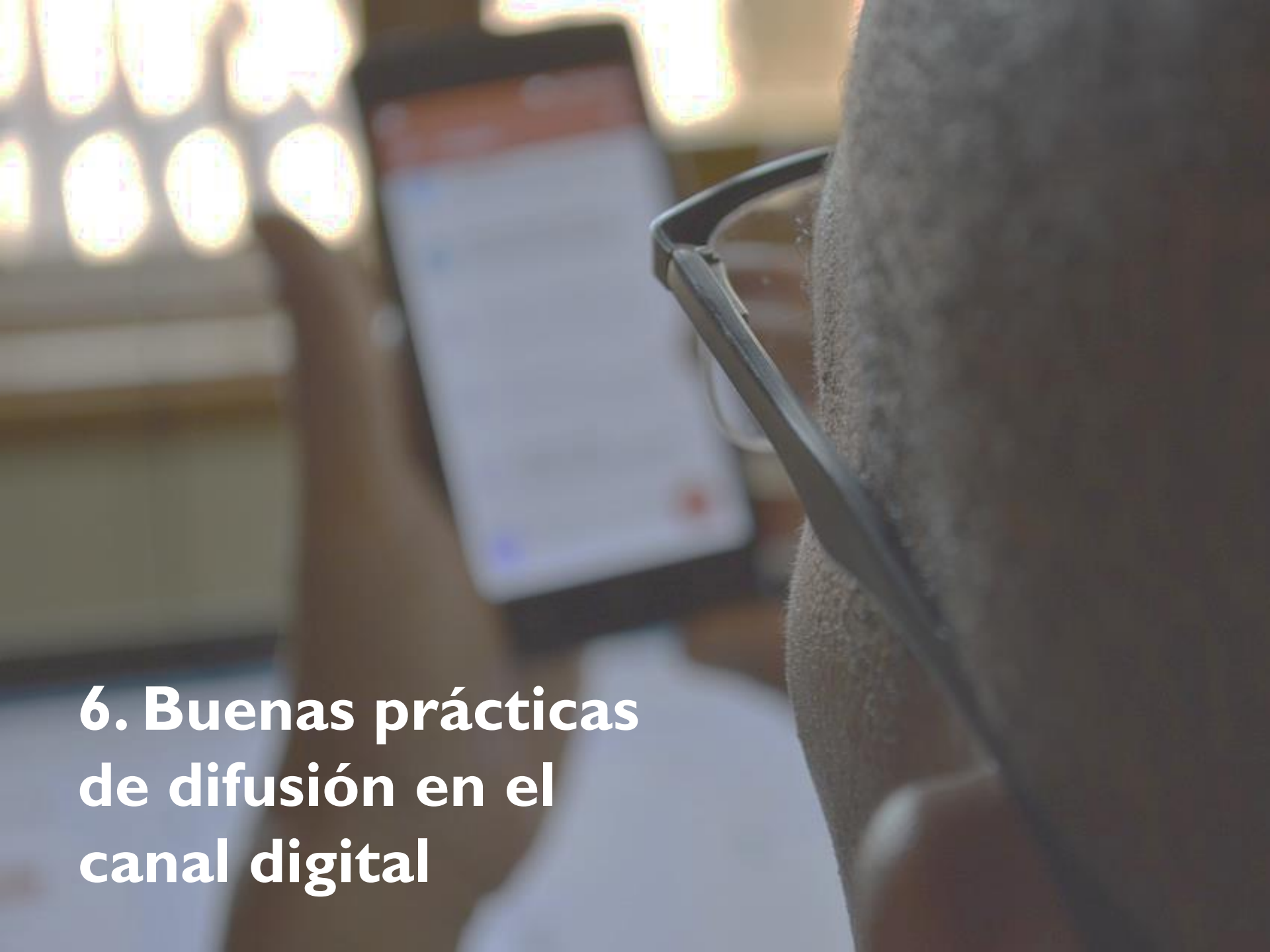
Diplomatura de especialización avanzada

- Abierto
- Bachiller o experiencia laboral
- Titulado

Diplomatura de estudio

- Abierto
- Bachiller o experiencia profesional
- Titulado o especialista
- Técnicos
- Directivos

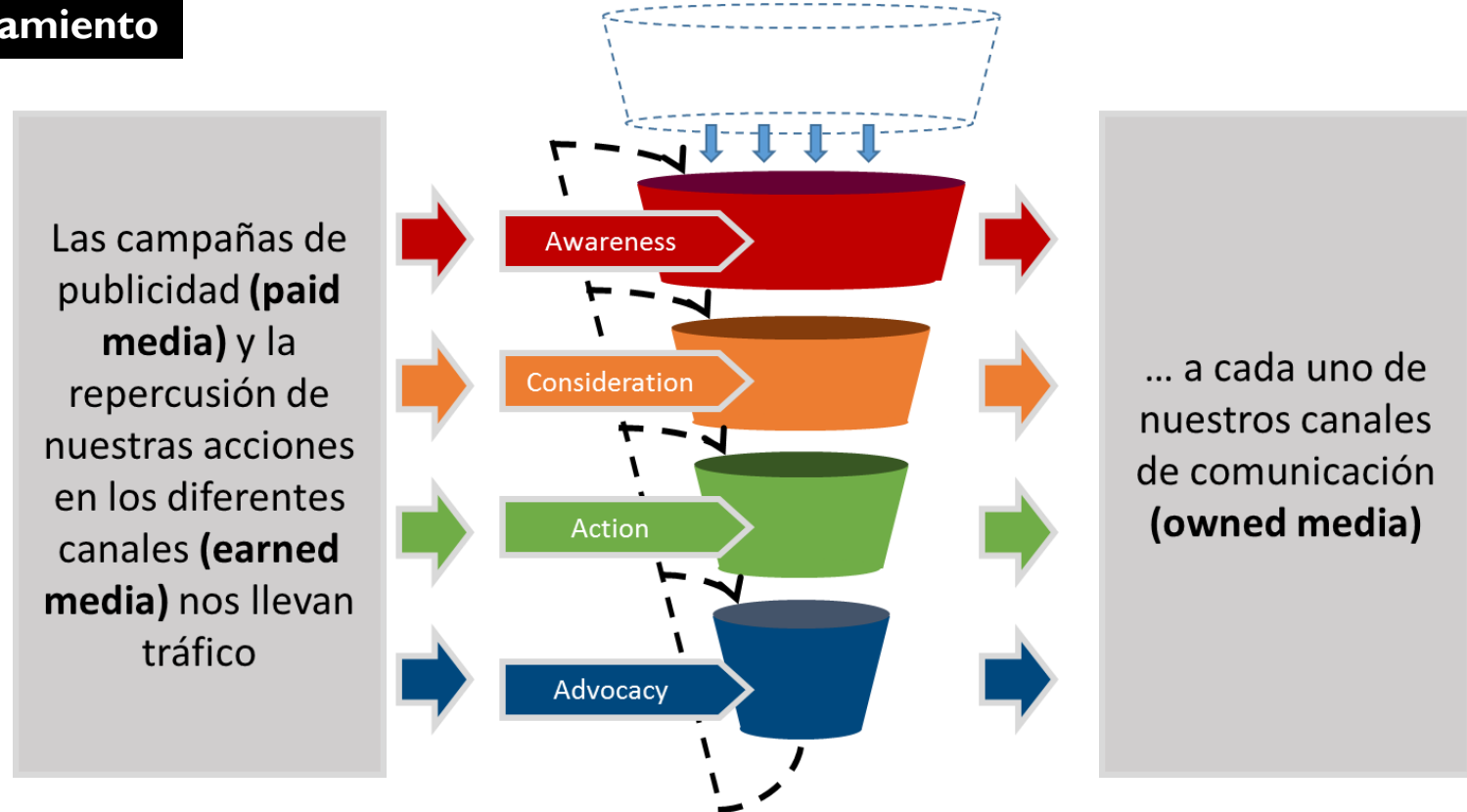
* Nota: El público a quien va dirigido las actividades no es lo mismo que el requisito para llevar el curso

A close-up, side-profile shot of a person wearing dark-rimmed glasses and a grey knit beanie. They are holding a smartphone in their right hand, looking at the screen. The background is out of focus, showing warm, glowing bokeh lights from what appears to be a window or a display. The overall mood is focused and modern.

6. Buenas prácticas de difusión en el canal digital

Consumer Decision Journey Map

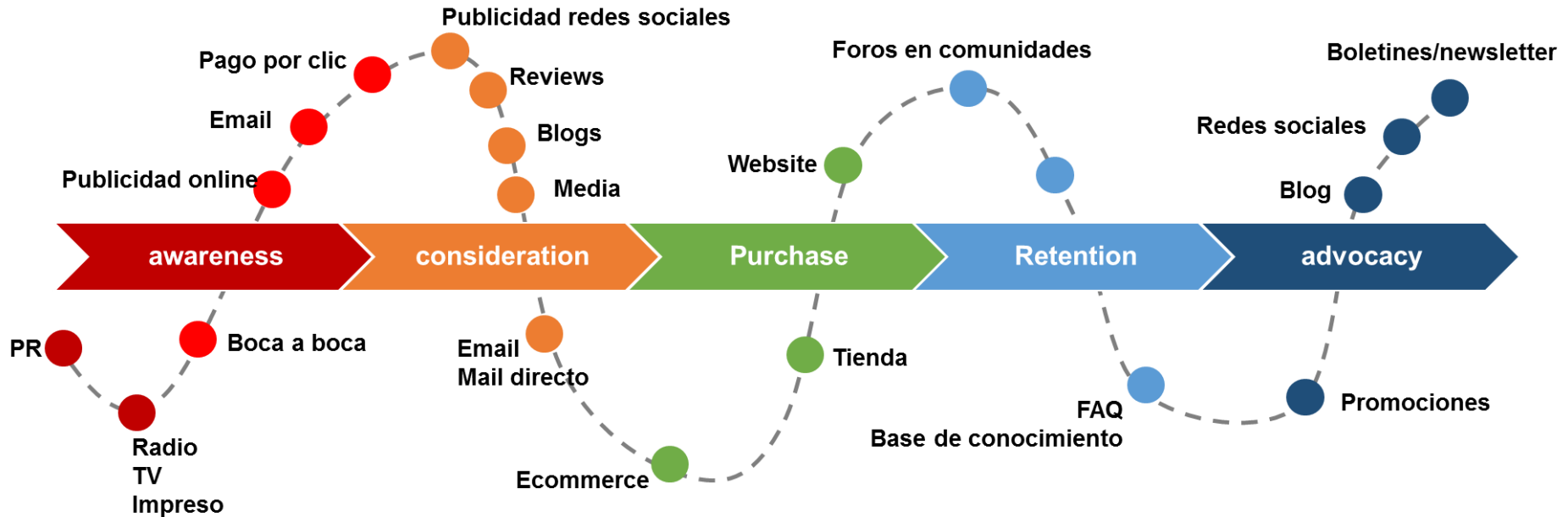
Funcionamiento



La lógica del *journey* es alcanzar un primer grupo de usuarios vía una pauta de medios, para luego convertirlos a través de la interacción con los distintos puntos de contacto. A más experiencia positiva, menos abandono de usuarios en cada paso.

Consumer Decision Journey Map

Pasos



Cada paso del **Consumer Decision Journey** implica la activación de distintos puntos de contacto con foco en experiencias positivas para el usuario y lógica comercial, ello facilita la decisión de compra a nuestro favor.

Estrategias usadas por el mercado

¿Qué están usando las universidades que ofrecen EC en cada etapa?

AWARENESS

CONSIDERATION

PURCHASE

RETENTION

Lo que la competencia hace bien

Las instituciones están usando para EC:

- Redes sociales
- Formularios de pedido de información
- Compra de pauta en línea
- Comunicación comercial

Existe un trabajo digital bien definido por parte de universidades como la **UPC**, **UDEP**, **ULIMA** y **ESAN**.

La **UPC** es la que mejor seguimiento hace a sus potenciales usuarios, usa hasta SMS para responder, también chats para consultas en línea

La **UPC** ya tiene soluciones para cerrar la venta de manera online: Tienda Virtual

La **USIL** ofrece un sistema de pago de pensión vía débito automático con VISA

La **ULIMA** ofrece beneficio de cliente frecuente, dando descuento sobre el precio de la actividad si el usuario llevó alguna durante el último año

ESAN y **UPC** ofrecen la oportunidad de participar en ferias y semanas internacionales

Lo que la competencia aún no logra

Uso de redes de manera atomizada, no se está concentrando en un solo canal

Poco uso de videos, muy enfocada a la venta y poca creación de contenido

No en todos los casos hay buenos seguimientos de la información que deja un solicitante interesado

Aún no hay buenas prácticas de manejo de e-mailing, tanto en diseño como en contenido

Una gran mayoría de instituciones aún sellan sus pagos en el canal offline, exhortando a los usuarios a enviar los vouchers o documentos para cerrar la matrícula.

En su mayoría no se detectó muchos programas de retención o fidelización para alumnos y exalumnos de EC

6. Buenas prácticas de difusión en el canal digital

Ejemplos de buenas prácticas

Formularios - UPC

Cursos Especializados - Liderazgo - WM

CONTÁCTENOS

Para contactarse con nosotros, por favor, ingrese la información solicitada.

INFORMACIÓN PERSONAL * Campos Obligatorios

Apellido Paterno: *

Apellido Materno: *

[Si su nacionalidad es extranjera, escriba "extranjero" en el campo Apellido Materno](#)

Nombres: *

Sexo: * ☐ Masculino ☒ Femenino

Documento de Identidad:

Fecha de Nacimiento: *

Teléfono o Celular: *

[Escriba los teléfonos anteponiendo "0" + código postal de provincia. Si escribe un celular, debe empezar con "9"](#)

Correo Principal: *

¿CÓMO SE ENTERÓ DE NOSOTROS?

Medio: *

AUTORIZACIÓN DE ENVÍO DE INFORMACIÓN

☐ Deseo recibir información acerca de programas, cursos y seminarios.

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

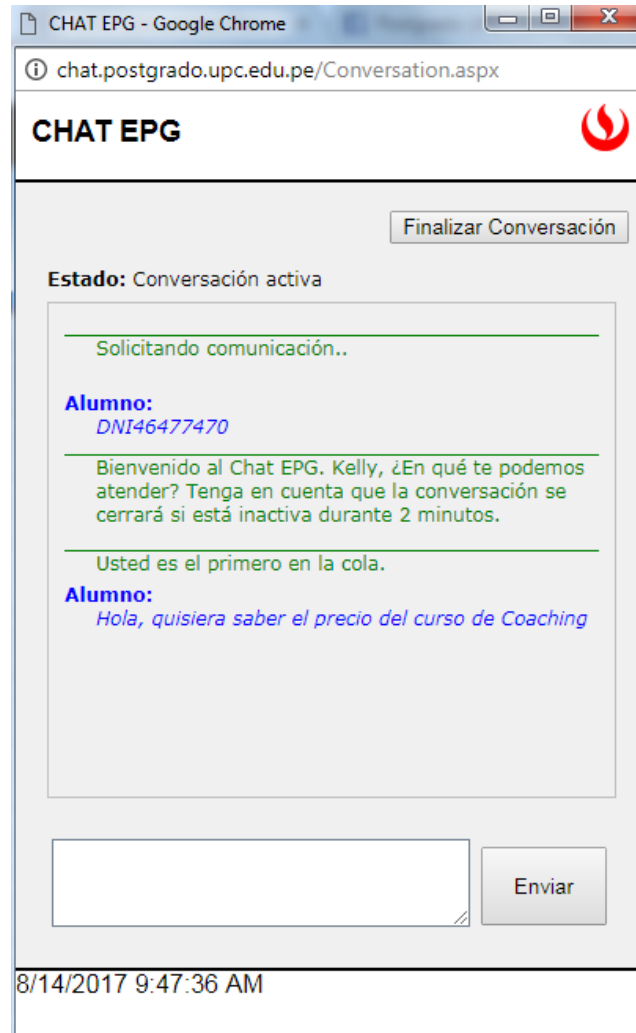
Al presionar en **ENVIAR**, usted acepta haber leído y aceptado la [Política de Privacidad](#).

Escriba los caracteres que ve en la imagen: *



Ejemplos de buenas prácticas

Chat en línea - UPC



CHAT EPG - Google Chrome

chat.postgrado.upc.edu.pe/Conversation.aspx

CHAT EPG

Finalizar Conversación

Estado: Conversación activa

Solicitando comunicación..

Alumno:
DNI46477470

Bienvenido al Chat EPG. Kelly, ¿En qué te podemos atender? Tenga en cuenta que la conversación se cerrará si está inactiva durante 2 minutos.

Usted es el primero en la cola.

Alumno:
Hola, quisiera saber el precio del curso de Coaching

Enviar

8/14/2017 9:47:36 AM

Ejemplos de buenas prácticas

Tienda online - UPC



6. Buenas prácticas de difusión en el canal digital

Ejemplos de buenas prácticas

Landing page - ESAN



esan BUSINESS DESARROLLO EMPRESARIAL QUE MUEVA AL PERÚ DE ENCUENTRO

Programa de Alta Especialización Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Inicio: 24 de agosto

> **Ventajas del programa**

- Componente Internacional
- Facultad de Internacional
- Diplomas y certificados
- Metodología

Formulario de registro:

Nombres	Apellido paterno
Apellido materno	Número de DNI
Correo electrónico	Teléfono
Empresa	Cargo

☐ Acepto las condiciones de tratamiento para mis datos personales.

[Enviar mis datos →](#)



4 PEE 2017

Llena tus datos y regístrate a nuestra conferencia informativa. ¡Te esperamos!

Características

- El PEE es de carácter corto, flexible, exigente, de aplicación inmediata.
- Los participantes tienen la libertad de estudiar curso por curso, según sus necesidades laborales.

Conoce nuestros cursos

 Administración Ver cursos	 Marketing Ver cursos
 Finanzas Ver cursos	 Operaciones, Logística y TI Ver cursos

Solicita más información

- Área de interés -

Formulario de registro:

Nombres	Apellido paterno
Apellido materno	Número de DNI
Correo electrónico	Teléfono
Empresa	Cargo

Consulta

☐ Acepto las condiciones de tratamiento para mis datos personales.

¿Cómo te enteraste de que dictamos este programa?

- Elige una alternativa -

[Enviar mis datos](#)

Presentación

Las organizaciones hoy en día reflejan un óptimo desempeño cuando involucran dentro de su estrategia corporativa políticas encaminadas al desarrollo sostenible de los grupos de interés, desplegando políticas que protejan al medio ambiente y realizando sus operaciones bajo un comportamiento ético y legal, garantizando con ello una continuidad eficaz del negocio.

En este sentido, la responsabilidad social empresarial se ha convertido en uno de los motores que le proporciona ventajas competitivas a la organización, contribuyendo a su capacidad para atraer, motivar y retener a los trabajadores, recibiendo de ellos compromiso y productividad, asimismo, una gestión socialmente responsable incrementa la reputación y percepción de los inversionistas y/o accionistas y permite generar relaciones con el gobierno, los medios de comunicación, proveedores,



Desde Facebook hasta un formulario de presentación de los cursos y/o programas

Ejemplos de buenas prácticas

Facebook - ULIMA



URL: www.facebook.com/ulimaciec

Cantidad de fans: 8 mil

Propósito del Facebook: venta de actividades.

6. Buenas prácticas de difusión en el canal digital

Ejemplos de buenas prácticas

Facebook - ESAN



URL: www.facebook.com/esaneducacionejecutiva

Cantidad de fan: 160 mil

Propósito del Facebook: venta de actividades.

6. Buenas prácticas de difusión en el canal digital

Ejemplos de buenas prácticas

Twitter – UP / UPC



URL: <https://twitter.com/postgradoup>

Cantidad de seguidores: 2 mil

Temáticas abordadas (contenido): noticias, cultura, posgrados, entrevistas.



URL: www.twitter.com/Postgrado_UPC

Cantidad de seguidores: 3 mil

Temáticas abordadas (contenido): testimonios, artículos alojados en la web de El Comercio, ventas.

6. Buenas prácticas de difusión en el canal digital

Ejemplos de buenas prácticas

YouTube – UPC / ULIMA



URL:

<https://www.youtube.com/user/UPCescuelapostgrado>

Cantidad de suscriptores: 3 mil



URL: <https://www.youtube.com/user/ulimaoficial>

Cantidad de suscriptores: 4 mil

Uso de redes sociales

Principales universidades

					
UPC	1	1	1	1	1
ESAN	4	2	1	1	1
ULIMA	2	1	1	1	0
UDEP	3	1	2	1	0
USIL	1	1	1	1	0
UP	3	1	1	0	0
UTEC	1	0	0	1	0
UPCH	1	1	1	0	0
UTP	1	1	1	1	0
UPN	1	1	1	0	1
UNMSM	1	1	0	1	0
UNI	1	1	1	0	0
	20	12	11	8	3



7. Conclusiones

En resumen



¿Cómo nombra el mercado a las actividades?

Existe una tendencia a re bautizar diferentes actividades de educación continua con el nombre de “Programa”

1

- **Hipótesis 1:** Mejor aceptación comercial generado a partir de un mejor vínculo entre el nombre y el usuario.
- **Hipótesis 2:** Uniformizar los nombres de las actividades a fin de no confundir al usuario con las diferencias conceptuales entre cada una de ellas

Una gran mayoría de instituciones llaman a sus Diplomaturas por el nombre de “Diplomado” o “Diploma”

2

- **Hipótesis 1:** Adecuación del nombre con la común usanza del mercado a referir las Diplomaturas como “Diplomas” o “Diplomados”

En resumen



¿Quiénes lideran la oferta de educación continua?

ESAN es la institución que más actividades de educación continua oferta y difunde a nivel de mercado, liderando principalmente en los temas de gestión, contabilidad y finanzas

3

- **Hipótesis I:** ESAN presenta un portafolio de actividades de educación continua más amplio y desarrollado en el mercado

¿Qué actividades y modalidades son las más ofertadas?

Los cursos de capacitación y las diplomaturas de estudio son las actividades más ofertadas

4

La modalidad presencial de estudios es la más extendida, lejos de la virtual y semipresencial

5

- **Hipótesis I:** El mercado aún es predominantemente tradicional en su oferta de modalidades de estudio

En resumen



¿Existe estacionalidad en las actividades del año?

La mayor cantidad de actividades tiene un rango de inicio entre mayo y agosto, solo unas pocas universidades planifican sus actividades con 4 o 5 meses de anticipación

6

- **Hipótesis I:** La planificación de las actividades es escasa, y se realiza con poca anticipación de cara a los meses restantes en el año

¿Cuáles son los precios y las diferencias entre universidades?

ESAN, ULIMA, UPC y la UP presentan actividades con precios alto y podrían considerarse universidades caras”

7

Oficina Comercial y de Marketing

Mayo – junio 2017

DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN CONTINUA

